

영업보고서

1. 회사의 개황

가. 회사의 목적

목적사업	비고
<p>1. 출판 및 인쇄업</p> <p>2. 디스켓제작(컴퓨터) 및 판매업</p> <p>3. 콤팩트 디스크 복제 및 판매업</p> <p>4. 전기통신, 정보통신, 기계설비에 관한 공사업 및 기술용역업</p> <p>5. 전기공사업</p> <p>6. 에너지절약전문기업(ESCO)</p> <p>7. LED 조명기구, 배선기구, 배전/제어기기 및 이와 관련된 제품 및 응용장치 제조 및 판매업</p> <p>8. 전기, 전자제품 및 부품의 제조, 임대, 판매, 서비스업</p> <p>9. 사회간접자본시설 및 관련 부대사업 투자, 운영</p> <p>10. 신재생에너지 전문기업</p> <p>11. 신재생에너지 기술 및 소재관련 기술개발, 제조 판매 및 관련 설비사업</p> <p>12. 태양광 전기 및 태양광 전지 제품, 기타 이차 전지 제조 및 응용제품 제조, 판매업</p> <p>13. 광고물 제작 및 광고대행 및 임대업.</p> <p>14. 각종 건물의 내, 외장 설계 및 시공업</p> <p>15. 물품군납업</p> <p>16. 방범, 방재 및 안전기기, 설비기기 등의 제조, 판매, 보전사업</p> <p>17. 소방설비 설계, 감리, 공사, 점검업</p> <p>18. 위치정보사업, 위치기반 서비스사업과 이를 위한 프로그램 개발 및 기기의 제조, 판매사업</p> <p>19. 액정표시장치 제조업</p> <p>20. 부동산 임대업</p> <p>21. 유통업</p> <p>22. 수출입업</p> <p>23. 전자상거래업</p> <p>24. 용역업</p> <p>25. 생명공학관련 개발 및 제조업</p> <p>26. 나노기술 개발 및 제조업</p> <p>27. 교육서비스업</p> <p>28. 교육용 매체자료 기획 및 제조업</p> <p>29. 소프트웨어 개발업</p> <p>30. 반도체 및 FPD 제조장비의 제조 및 판매</p> <p>31. LED 및 OLED 제조장비의 설계, 제조, 판매, 시공, 수리업</p> <p>32. 태양전지 및 제조장비의 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업</p>	-

목적 사업	비고
33. 연료전지 및 제조장비의 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업	
34. 산업용 기계장치 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업	
35. SEMI, LCD, 산업용 장비 개조, 개선 등	
36. 생활용품 제조, 유통, 판매업	
37. 건설, 제조 관련 임대(렌탈)사업	
38. 각 항의 부대사업 일체	

나. 회사의 중요한 사업 내용

당사는 OEM(주문자생산방식) 납품을 주로 하는 기록매체복제업(CD, 인쇄물, KIT A`SSAY 등)을 영위하는 제조회사로서 1993년 미국 MS사와 MS AR 계약을 맺고 관련 사업을 진행하고 있습니다. 이 외에 생활용품 제조(OEM, ODM), 유통사업을 진행하고 있으며, 미국 해외법인을 설립하여 미디어 관련 사업을 진행하고 있습니다. 또한 베트남 현지법인을 통해 LED 모듈 등 종합 EMS사업을 진행하고 있습니다.

1) 산업의 특성

<MS AR 사업>

당사는 미국 Microsoft(이하 MS)사의 소프트웨어 공식 생산(복제) 계약을 1993년에 체결한 AR(Authorized Replicator)업체로서 MS사의 컴퓨터 운영체제인 OS 프로그램을 미디어화 하여(CD, 매뉴얼 등) 국내외 PC제조 회사에 관련 KIT Assembly를 적기에 공급함으로써 컴퓨터 시장에서 품질과 경쟁력의 우위를 확보하는데 일조를 담당해왔습니다.

AR사업은 전 세계 MS사가 PC제조사 투입되는 OS프로그램을 공식생산하여 공급할 수 있게끔 하는 권리를 부여하는 것으로 현재 전 세계 약 30여개사 이상의 AR기업이 있습니다. AR사업은 위에 설명한 MS OS의 미디어화한 제품 및 COA(MS제품 인증표)를 전문 PC 및 모바일제품 제조회사에 공급하게 되며 각 제조회사는 당사가 공급하는 MS제품을 반영하여 출고시키고 PC의 수량만큼 MS측에 로얄티를 지급하는 시스템으로 운영되고 있습니다.

또한 MS Embedded store 국내 사업권을 가지고 있습니다.

본 MS AR사업은 매일 출고되는 MS제품에 대하여 DAILY 보고를 하게끔되어있을 정

도로 생산 및 공급과 관련된 정확한 데이터 관리가 요구되는 사업입니다.

본 MS AR사업은 국내에서 진행되고 있습니다.

<미디어사업>

위 AR사업의 기반이 되는 미디어사업은 CD, 매뉴얼(인쇄), 라벨 사업이 주를 이룹니다. 현재 관련 소프트웨어 및 매뉴얼 등은 온라인 서비스를 제외하고 모두 위 매체를 통해 소비자에게 공급되며 위와 같은 미디어설비 및 제조능력은 AR업체가 기본적으로 갖추어야 할 요소들입니다.

FD, CD, DVD, BD 등 저장매체의 발전과 함께하여 미디어 사업을 전개해오면서 관련 분야의 연구개발 성과를 이루어 낸 바 있습니다. 당사의 경우 2004년 12월 나노사출 성형공정기술을 적용한 블루레이 디스크의 개발에 성공하는 등 관련 분야에서 우수한 기술력을 보유하고 있습니다. 미디어부분의 사업은 국내외 여러 경쟁업체가 많은 관계로 납기준수, 품질 등이 영업상 비교우위를 점할 수 있는 주요 요건으로 작용하게 됩니다.

< PACKAGE 사업 / KIT >

본 사업은 MS AR비즈니스를 통해 MS OS를 공급하면서 PC 메이커의 구매 요청에 따라 소프트웨어, 매뉴얼을 포함한 PC 부분품(키보드, 마우스, 파워코드, 기타 소프트웨어, 매뉴얼 등)을 Packing하여 공급하는 사업으로 시작하였습니다. 이 사업은 미디어사업과 함께 연계되어 진행되는 것으로 무엇보다 단품종으로 생산이 진행되는 전자제품 사업의 특성상 매일 출고되는 수 많은 제품의 생산과 포장을 한치의 오차도 없이 처리해야 합니다. 이는 전체 라인을 일관되게 처리하는 첨단 시스템 덕분입니다. 특히 하드웨어와 함께 소프트웨어까지 ONE BOX로 Packing하여 소비자에게 공급하는 Ship KIT 공정은 고도의 다양한 기술력과 시스템의 결합으로 이루어지는 물류 유통의 핵심 공정입니다.

최근 국내외 각종 전자제품, 교육교재 등 다양한 고객사에게 Total Packaging 서비스를 제안 하고 있습니다.

본 사업은 국내와 미국 현지에서 진행 중입니다.

<EMS 사업>

전 세계는 전자제품의 라이프사이클 단축 및 신기술개발에 따른 설비투자부담으로

인하여 기업의 수익성에 한계가 나타나고 있습니다. 이를 극복하기 위하여 제조분야는 아웃소싱에 대한 수요가 확대되고 있습니다. 따라서 세계유수의 OEM의 자체 생산이 아웃소싱을 통해 EMS(Electronic Manufacturing Service)로 활발히 전개되고 있는 상황입니다.

곧 EMS 사업은 모바일폰, PC, TV 등 제품수명주기가 짧고 생산기술이 비교적 표준화된 정보통신제품에서 시작하여 일반 제조업으로, 단순생산(Assembly)에서 설계, 기획, 개발 등으로 사업영역을 확대 중이어서, 제조 기업의 경쟁우위 창출수단으로 더욱 확대될 것으로 예측됩니다.

당사가 영위하는 EMS(Electronic Manufacturing Services)는 생산설비를 이용하여 전자제품 제조 및 납품에 관한 서비스를 일괄 제공하는 제조 전문 서비스 산업이며 EMS 사업은 급변하는 추세에 대응할 수 있는 충분한 자금력과 설비투자 능력이 전제되어야 가능한 사업입니다.

본 사업은 최근 전반적인 고객사의 이전이 가속화되고 있는 베트남에 2017년 하반기 및 2018년 상반기에 각각의 현지 법인을 설립, 2018년도부터 본격적인 관련 사업을 진행하고 있습니다.

한편 이런 시장환경 변화에 따라 최근 몇년간 원가 경쟁력 하락 등 고질적으로 수익성이 저조했던 중국법인은 2019년 7월, 관련 제조, 영업행위 일체를 중단하고 베트남 현지법인으로 일부 이전을 진행하여 사업을 전개해 나가고 있습니다.

<생활용품 사업>

당사는 2019년 설비투자를 통해 각종 세제 및 기타 생활용품을 OEM형식으로 제조, 공급하고 있습니다. 이를 위하여 과거 1~2년 간 자체 제품 개발 및 유통사업 등의 사전 준비과정을 통해 관련 노하우를 축적해 왔습니다.

OEM생산은 2020년부터 본격적으로 진행하고 있으며, 기타 신규 거래처 개발 및 일부 거래처 요청에 의한 ODM형식의 공급도 전개하고 있습니다.

향후 본 생활용품 사업은 국내 본사의 새로운 수익원으로서 안정적인 매출 및 수익의 달성이 기대됩니다.

2) 산업의 성장성

MS AR사업과 이를 위한 전제조건인 미디어 사업은 당사의 기반사업으로 안정적인 매출과 수익을 창출하고 있습니다, 최근 몇년간은 공급 사양의 축소와 시장의 정체의 흐름도 있었습니다만 당사는 고객의 다변화를 통해 대응해 가고 있습니다.

다양한 고객의 발생으로 인한 패키지(KIT)사업은 국내외 모두 꾸준한 성장을 보이고 있으며, 관련 생산시스템의 노하우 보유에 따라 다양하고 적극적인 영업활동에 따라 꾸준한 성장을 보일 것으로 판단됩니다.

EMS사업 역시 그 적용 제품의 변화 추이가 급변하고 있어 빨빠른 대응과 투자가 이루어져야 하며, LED BAR 등 시장 성장세가 꾸준히 이루어지고 있습니다. 최근 들어서는 주요 고객사들의 베트남으로의 진출이 가속화되고 있어 당사 역시 이에 대응해 가고 있습니다.

즉 당사는 기존 미디어사업 및 패키지 사업의 고객 다각화를 기반으로 하여 국내는 OEM, ODM형식의 생활용품 사업을 육성하고 미국, 베트남으로 대표되는 해외현지법인을 통해서는 미디어 사업 및 EMS사업의 육성을 통해 산업시장 흐름에 대응해가고자 합니다.

3) 경기변동의 특성

AR사업은 관련시장환경의 변동에 영향을 받는 편이며 최근 내수 물량의 축소로 이어져 사업다각화의 필요성이 요구되는 때입니다. 최근 PC시장의 침체에 대한 대처방안으로 당사는 AR사업을 근간으로 한 각종 미디어 제품 공급과 함께 새로운 수익창출을 위하여 일반 생활용품 OEM, ODM 사업도 전개해 나가고 있습니다.

미디어분야의 경우 전반적으로 국내외 경기변동에 영향을 받고는 있지만 생산능력 및 품질면에서 우수한 경쟁력을 보유하고 있으며 거래처의 다변화 등 적극적인 마케팅을 통해 대처해 나가고 있습니다.

패키지 사업의 경우 현지 시장상황 및 제품 교체주기에 따라 크게 영향을 받습니다.

이러한 영향을 줄이고자 신규업체 개발을 목표로 품질 개선, 생산량 증대, 제품의 다양화 등을 실현하려고 노력하고 있으며, 관련사업 군의 투자를 연구하고 있습니다. 또한 해외법인을 통해 신규 거래처의 발굴 역시 활발히 진행하고 있습니다.

당사의 EMS 사업은 디스플레이 산업의 활성화에 따른 테블릿 PC, 모니터, LED TV 등이 지속적인 성장을 보이고 있으며 OEM기업들의 효율재고와 경쟁력 강화를 위한 OUT-SOURCING의 확대가 이루어지는 추세입니다.

또한 휴대폰, 컴퓨터 등 전자 제품의 수명주기가 짧아지고 있으며 신기술이 적용된 TV제품의 출시와 변화로 EMS 산업은 꾸준한 성장이 예상 됩니다.

다만, 업체들간에 단가경쟁에 따른 기업의 경쟁력, 생산성 향상과 신제품 개발에 대응하기 위한 설비 투자비가 많이 소요되는 특징이 있습니다. 한편 관련 기업들은 최근 신규시장으로 각광받고 있는 베트남으로의 진출이 가속화되고 있습니다.

4) 경쟁요소

과거 MS사의 AR업체로서의 국내에서 OEM업체에 공급하는 OS프로그램 보급율은 85%전후였으나 2011년 2월 이후 당사 외에 사업권을 가지고 있던 국내 MS AR업체의 AR사업권 취소로 인하여 현재는 당사가 국내 유일의 AR업체로 등록되어 있으며 관련 제품 공급 및 서비스를 진행하고 있습니다. 이 외의 사업부문에서는 다수의 경쟁업체가 있으나 기존 거래처와의 긴밀한 협조체제 하에서 안정적인 영업을 진행하고 있습니다.

EMS사업의 경우 최근 시장의 변화에 대응하여 베트남 현지에 진출하였습니다. 기존 중국 내 관련 사업은 정리하는 동시에 베트남으로 사업영역을 이전, 전개하고 있습니다.

해외 미디어/패키지 사업의 경우 현지 기업보다 높은 품질과 생산력을 보유하고 있다고 판단합니다. 특히 미국법인의 경우 현재 생산 설비가 있는 멕시코 공장은 미국과 멕시코 국경지역에 위치해 있기 때문에 미국 회사들보다 저렴한 가격에 제품 생산이 가능합니다. 또한 공장은 미국 중부를 Cover하는 물류 요충지로 큰 공단이 형성되어 있습니다. 이는 추가 영업이 용이한 이점이 있습니다.

5) 자원조달의 특성

미디어 사업의 경우 국내는 가격의 안정 등으로 수입자재 수급에 별 애로점이 없으며 주문량의 변동에 대비하여 적기에 조달될 수 있도록 시스템을 구축하고 있습니다. 생활용품은 OEM의 경우 안정적인 구매처의 확보를 통해 원활히 원재료를 조달하고 있습니다.

EMS사업 역시 가격의 안정 등으로 자재 수급에 큰 문제점이 없으며 주요자재수급은 고객사에서 조정하고 있어 별다른 문제는 없습니다.

기타 해외법인의 미디어/패키지 사업의 경우 현지 업체를 통해 자원을 조달 중이며 다수의 업체 개발을 통해 가격 경쟁력을 확보 중입니다.

6) 관련 법령 또는 정부의 규제 등

특별한 사항 없음.

7) 기타

특별한 사항 없음.

다. 사업장 현황

구분	명칭	사업내용/제품	소재지
본사 및 공장-자가	제이엠아이(주)	- 미디어-MS AR/CD/매뉴얼 제작 - 생활용품 OEM, ODM사업	경기도 화성시 동탄산단8길 15-20

라. 종업원 현황 (2020년 12월 31일 기준)

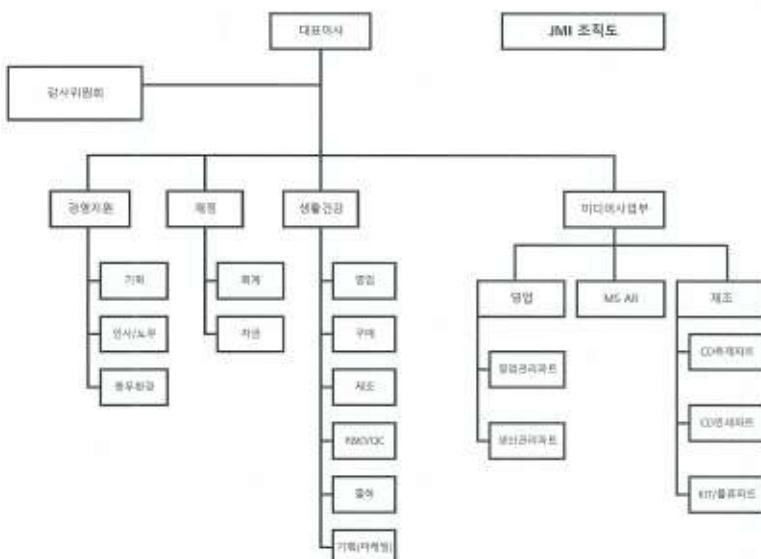
(단위:명,천원)

		직원수			
--	--	-----	--	--	--

구분	성별	정규직	계약직	기타	합계	평균 근속 연수	연간 급여 총액	1인 평균 급여액
미디어	남	29	–	–	29	17년3개월	1,565,020	53,966
	여	14	–	–	14	13년2개월	448,043	32,003
미디어외	남	17	–	–	17	5년4개월	838,219	49,307
	여	17	–	–	17	6년7개월	463,952	27,291
합계		77	0	0	77	–	3,315,234	43,055

상기 자료에는 등기임원(4명)도 포함되어 있습니다.

마. 조직도



조직도

바. 주식에 관한 사항

1) 발생한 주식의 종류와 수

(2020.12.31 현재)

발행할 주식의 총수	발행한 주식의 총수	미발행주식의 총수
80,000,000	32,579,342	47,420,658

2) 자본금 변동 사항

(단위 :주,천원)

일자	원인	증가(감소)한 주식의 내용				증(감)자 후 자본금	신주의 배정 방법	증자 비율
		종류	수량	주당 액 면가액	주당 발행가액			
93.02.20		보통주	10,000	10,000	10,000	100,000		
94.08.10	유상증자	보통주	20,000	10,000	10,000	300,000	주주배정	200%
95.12.14	유상증자	보통주	20,000	10,000	10,000	500,000	주주배정	67%
97.04.17	유상증자	보통주	42,800	5,000	5,000	714,000	주주배정	43%
97.04.30	무상증자	보통주	599,194	5,000		3,709,970	주주배정	420%
99.03.03	유상증자	보통주	357,143	5,000	28,000	5,495,685	3자배정	48%
99.08.09	무상증자	보통주	439,654	5,000		7,693,955	주주배정	40%
99.08.28	액면분할	보통주	13,849,119	500				
99.10.22	유상증자	보통주	5,385,768	500	1,340	10,386,839	주주배정	35%
99.12.31	주식배당	보통주	2,077,368	500		11,425,523		10%
00.06.15	유상증자	보통주	4,570,210	500	1,630	13,710,628	주주우선	20%
00.06.15	무상증자	보통주	8,226,377	500		17,823,816	주주배정	30%
00.10.14	유상증자	보통주	1	500	1,950	17,823,817	3자배정	
00.11.13	액면병합	보통주	-17,823,817	1,000		17,823,817		
01.03.22	주식배당	보통주	1,781,525	1,000		19,605,342		
05.1~12	신주인수권행사 (해외BW)	보통주	8,952,060	1,000	1,000	28,557,402		
06.1~12	신주인수권행사 (해외BW)	보통주	4,021,940	1,000	1,000	32,579,342		

3) 주식사무

	<p>제11조(신주인수권)</p> <p>①당 회사의 주주는 신주 발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다. 그러나 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주 배정에 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회의 결의로 정한다.</p> <p>②이사회는 제1항 본문의 규정에 불구하고 다음 각 호의 경우에는 이사회의 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 발행하는 주식 총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주 조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률] 제165조의 6에 의하여 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우
--	---

정관상 신주인수권의 내용	<p>3. [상법] 제542조의 3에 의하여 주식매입선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 4. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우 5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산·판매·자본재 휴를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우 6. 주권 액면병합시 1주 미만의 단주로 인하여 병합되지 못하는 장애분의 병합을 위해 그 부족분을 총족시키기 위하여 특정인에게 신주를 발행하는 경우 7. 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 ③ 제2항의 각 호 중 어느 하나의 규정에 의해 신주를 발행할 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회의 결의로 정한다. * 일반공모 증자의 경우에는 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령] 제176조의 8과 [증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정] 제5-18조 제1항에 따라, 제3자배정증자의 경우에는 [증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정] 제5-18조 제1항에 따라 발행가격을 산정하여야 함. ④ 신주인수권의 포기 또는 상실에 따른 주식과 신주 배정에서 발생한 단주에 대한 처리방법은 이사회의 결의로 한다.</p>		
결산일	12월 31일	정기주주총회	3월중
주주명부폐쇄시기	1월1일 ~ 1월31일		
명의개서대리인	국민은행증권대행팀		
주주의 특전	-	공고개재신문	매일경제신문

사. 사채에 관한 사항 (2020.12.31 현재)

- 해당 사항 없음.

2. 영업의 경과 및 성과

가. 영업개황

2020년은 코로나의 여파로 전 세계적으로 침체된 시장환경 내에서 어려운 시기를 이겨내왔습니다.

당사는 국내 사업다각화의 일환으로 생활건강사업부를 통해 각종 세제 등 생활용품의 OEM 생산을 본격적으로 시작하였습니다.

그리고 하반기 이후 일부 거래처의 개발 의뢰에 대응할 수 있는 충분한 역량을 갖추고 ODM 사업 역시 추진하고 있습니다.

2020년 한 해 동안 초반 투자비용의 영향으로 일부 원가부담이 있었으나 2021년에 안

정화를 거치면서 본격적인 수익달성이 가능할 것으로 기대하고 있습니다.

해외 법인의 경우 2020년은 과거 생산원가 경쟁력 하락으로 인하여 고질적인 적자를 발생시켰던 중국법인의 생산, 영업활동을 2019년 7월 중지한 이후 신규시장으로 각광받는 베트남으로의 진출을 통해 일부 사업을 이전하여 지속적으로 EMS 사업을 진행하여 왔습니다.

그러나 관련 시장의 침체와 물량 감소, 원가 부담이 지속적으로 이루어지고 있습니다. 이로 인하여 일부 자산의 손상이 기중 반영되고 있으며, 내부적으로 수익성 악화로 인한 베트남 EMS 사업 전반의 구조 조정을 심도있게 검토하고 있습니다.

한편 미국법인의 경우 현지에서 지속적으로 안정적인 영업실적을 달성하면서 2020년 한 해 약 167억원의 매출과 약 10억원의 영업이익을 달성하고 있습니다.

이와 같이 2020년 한 해는 전세계 시장이 코로나의 영향으로 침체되는 어려운 상황에서도 국내에서는 신규사업 진행을 통해 새로운 수익창출을 도모하고 있으며, 미국법인 역시 안정적인 영업활동을 통해 꾸준한 수익을 달성하는 등 일부 성과를 보이고 있습니다.

그러나 안타깝게도 베트남에서 진행중인 EMS사업은 물량감소 및 원가부담으로 경쟁력에 일부 문제점을 드러내고 있습니다.

이러한 내용들이 반영된 2020년 연결, 별도기준 영업실적을 분석해보면 다음과 같습니다.

우선 2020년 연결기준 영업실적입니다.

매출액은 약 564억원으로 전기 701억원대비 약 19.5% 감소하였습니다.

이는 2019년 7월 중 제조, 영업활동을 중단한 중국법인으로 인한 매출의 감소가 주된 원인이며 기타 연결대상 종속기업의 매출액은 큰 변동이 없었습니다.

영업손실은 약 17억원으로 전기 약 49억원 대비 적자폭이 소폭 감소하였습니다.

그러나 코로나 등 시장상황의 악화로 인한 일부 매출감소와 베트남 법인의 생산원가 상승, 물량 감소 등의 원인으로 영업손실은 지속되고 있습니다.

2020년 연결기준 법인세차감전순손실 및 당기순손실은 각각 75억 및 74억원입니다.

이에 영향을 준 영업외 이슈는 앞서 설명한 바와 같이 베트남 법인의 영업실적 악화와 이로 인한 순자산 감소에 의하여 투자자산 및 일부 자산의 손상반영이 있었습니다. 기타 다른 영업외 수익 약 41억원에도 불구하고 위의 손상 내용 및 기타 영업외 비용을 포함하여 약 99억원의 영업외비용이 발생하여 결과적으로 약 58억원의 영업외손실이 반영되었습니다.

다음은 별도기준 2020년 국내 본사의 영업실적입니다.

매출액은 약 128억원으로 전기 119억원 대비 소폭 증가하였습니다. 일부 미디어매출의 감소가 이루어졌지만 신규사업인 생활용품관련 OEM매출이 중반기 이후 본격적으로 반영되기 시작하였습니다.

생활용품 사업은 OEM 물량이 본격적으로 증가하고 ODM사업 병행과 거래처 다변화를 추진하면서 2021년부터 관련 매출 및 수익은 점차 증가될 것으로 기대하고 있습니다.

별도 영업손실은 약 3억원으로 적자로 전환되었습니다. 이는 생활용품 사업 초기 투자로 인한 원가부담에 의한 것이지만 2021년 이후 점차 개선될 것으로 전망하고 있습니다.

한편 해외 베트남 법인의 영업실적 악화로 인한 순자산 감소로 관련 투자자산 및 기타 자산의 손상이 반영되면서 영업외 손실이 약 71억원이 발생하면서 법인세차감전순손실 약 74억원과 당기순손실 약 79억원의 결과를 보이고 있습니다.

이와 같이 본사와 미국법인의 안정화와 다르게 베트남법인의 경쟁력 하락은 2020년 저조한 영업실적에 큰 영향을 주고 있습니다. 이에 전사적으로 구조적인 변화를 통해 수익을 우선적으로 달성할 수 있는 체계를 수립하고자 합니다.

그 과정 상 힘든 2020년 한 해를 보냈으나 2021년은 보다 안정적인 사업 구조 하에서 성공적으로 영업실적을 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2) 시장점유율

- MS AR사업의 경우 기존 국내 복수 체제로 운영되던 별도 AR업체의 국내 AR사업권 취소로 현재에는 당사가 한국내 유일한 AR업체로 영업을 진행하고 있습니다. 특히 최근 부각되고 있는 태블릿 PC 및 모바일폰에 적용되는 Embedded store 사업은 MS로부터 국내 판매권을 부여 받은 것으로 이 분야와 관련하여 당사는 국내에서 유일한 공급처입니다.
- 기록매체 즉 CD, 매뉴얼 등 미디어 사업은 국내외를 망라하고 시장의 축소 및 이전이 진행되고 있는 상황입니다. 당사는 품질과 관련 기술적인 면에서 비교우위에 있다고 자부하고 있습니다. 따라서 단순 미디어제품에 국한 된 것이 아니라 미디어제품은 물론 패키지 비즈니스로 확대한 SCM업종으로의 전환이 진행되고 있습니다.
- EMS사업의 경우 정확한 점유율의 산출이 어려우나 과거 베트남 내에 고객사의 다수 공급처 중 LED 모듈의 경우 약 30% 전후의 점유율을 차지하였습니다. 또한 저임금을 이용한 베트남 진출을 통해 관련 사업을 진행하고 점유율을 확대해 나가고 있습니다.

3) 시장의 특성

당사의 모든 사업은 대부분 주 고객처의 OEM생산 방식을 기본으로 하고 있어 안정적인 고객확보에는 유리한 점이 있으나 시장의 상황 및 고객사의 상황에 따라 변동성이 있는 편입니다. 특히나 기록매체 부분은 경쟁사가 다수이며 그 시장규모가 점차 감소되고 있는 상황이라 신규사업아이템의 개발이 필요하고 당사는 생활용품 사업 및 해외법인을 통한 사업 영역 확대에 노력을 기울이고 있습니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

나. 매출실적

(단위 : 백만원)

사업부문	품 목	국가	제28기	제27기	제26기
본사	CD, 매뉴얼, KIT	한국	2,544	2,502	2,685
	MS OS 관련 제품		1,826	1,616	1,577
	LED조명기구		219	316	775
	생활용품		3,728	—	—
	TRAY/비닐		1,114	2,916	318
종속 회사	매뉴얼, KIT	미국	16,682	16,010	12,257
	매뉴얼, KIT	루마니아	—	—	727
	LED 모듈	중국(소주) 및 그 자회사	—	14,112	99,488
	LED 모듈 외	베트남	28,453	30,297	3,275
	기타	한국(본사 외)	1,874	2,360	3,652
합 계			56,440	70,129	124,754

* 루마니아 법인은 2019년 8월 13일에 청산완료.

다. 생산현황

(단위 : 천SET,백만원)

사업부문	품 목	제28기		제27기		제26기	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액
본사	컴퓨터주변기기(KIT)	271	174	303	189	345	222
	MS 제품군	1,864	756	1,936	744	3,199	781
	미디어(CD외)	15,897	2,422	15,942	2,200	15,023	2,481
	매뉴얼	—	—	—	—	6,286	56
	생활용품	14,036	3,522	—	—	—	—
	비닐	39,982	974	128,456	4,057	50,123	1,540
	기 타		2,407		1,789		3,176
미국	매뉴얼, kit	77,681	13,351	80,006	11,296	90,151	8,042
루마니아	매뉴얼, kit	—	—	—	—	1,296	810
중국(소주)	LED BAR	—	—	4,329	12,501	41,549	101,355
	TRAY	7,123	3,573	2,830	1,951	1,627	1,647

사업부문	품 목	제28기		제27기		제26기	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액
베트남/박닌	LED BAR	7,486	4,712	11,217	4,980		
베트남/하남	LED BAR	15,693	20,689	13,150	24,701	758	3,438
합 계		-	52,580	-	64,408	-	123,548

* 루마니아 법인은 2019년 8월 13일에 청산완료.

3. 母회사, 子회사 및 기업결합사항

가. 母회사 현황

해당사항 없음.

나. 子회사 현황(종속회사 현황) (2020.12.31 기준)

당기말 현재 지배기업의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

회사명	자본금 (천원)	투자주식수 (주)	지분율		업종	소재지
			당기말	전기말		
정문전자유한공사(소주)	39,602,152	-	100.00%	100.00%	LED부품 등의 제조,판매	중국
정문전자액정유한공사	544,095	-	100.00%	100.00%	반도체부품 등의 제조	중국
JM Information., Inc.	2,575,945	2,000,000	100.00%	100.00%	기록매체 제조 및 판매	미국
JMI VIETNAM CO., LTD.	4,471,750	-	100.00%	100.00%	LED부품 등의 제조,판매	베트남
JMI H VIETNAM CO., LTD.	3,308,900	-	100.00%	100.00%	LED부품 등의 제조,판매	베트남
JMMIX, S.A. DE C.V	58,380	50,000	100.00%	100.00%	기록매체 제조 및 판매	멕시코
PT.JMIN(*)	764,480	80,000	-	100.00%	기록매체 제조 및 판매	인도네시아

(*) 당기말 현재 PT.JMIN은 청산되어 종속기업에서 제외되었습니다.

당기말 현재 연결재무제표 작성대상 종속기업의 주요 재무현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

회사명	자산	부채	자본	매출액	당기순손익	총포괄순익
정문전자유한공사(소주)	6,999,723	15,917,431	(8,917,708)	594,082	726,428	635,439
정문전자액정유한공사	699,331	-	699,331	-	79,763	82,474

회사명	자산	부채	자본	매출액	당기순손익	총포괄손익
JM Information., Inc.	15,892,411	4,331,820	11,560,591	16,682,370	989,511	229,191
JMI VIETNAM CO., LTD.	6,863,898	8,582,477	(1,718,579)	8,518,453	(4,646,566)	(4,467,577)
JMI H VIETNAM CO., LTD.	11,222,821	18,467,909	(7,245,088)	19,484,246	(6,217,028)	(5,673,034)
JMIMX, S.A. DE C.V	2,971,119	1,366,352	1,604,767	4,982,809	205,564	33,798

연결 범위의 변동

당기말 현재 PT.JMIN은 청산되어 종속기업에서 제외되었으며, 당기 중 연결재무제표에서 차지하는 비중이 중요하여 연결재무제표 작성대상 회사의 범위에 포함된 내역은 다음과 같습니다.

지역	회사명
멕시코	JMIMX, S.A. DE C.V

4. 최근 영업실적 현황

가. 요약연결재무정보(연결재무제표)

※ 당사의 제28기, 제27기, 제26기 연결재무제표는 K-IFRS 기준에 따른 외부감사를 받은 재무제표입니다.

(단위:원)

과목	제28기	제27기	제26기
	(2020년 12월말)	(2019년 12월말)	(2018년 12월말)
[유동자산]	42,049,969,269	47,578,003,108	67,752,984,456
현금및현금성자산	10,694,014,411	9,589,528,475	14,115,836,523
마출채권및기타채권	19,800,171,863	22,243,099,769	29,390,685,643
기타금융자산	6,275,184,424	4,491,401,017	5,565,063,011
선급금	149,929,293	762,037,530	376,887,338
선급비용	50,466,664	1,284,134,635	716,674,481
재고자산	4,882,916,992	9,048,471,248	17,548,923,108
당기법인세자산	197,285,622	159,330,434	38,914,352
[비유동자산]	36,352,008,353	35,684,377,767	35,949,704,888
관계기업투자	-	1,570,970,031	1,290,713,274
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	93,018,951	93,020,951	100,896,653

과목	제28기	제27기	제26기
기타금융자산	57,877,500	251,627,000	960,802,741
투자부동산	4,084,462,130	4,628,896,890	415,235,718
유형자산	31,011,582,726	27,955,053,052	30,972,576,777
무형자산	1,105,067,046	1,184,809,843	1,186,554,010
이연법인세자산	-	-	1,022,925,715
자산총계	78,401,977,622	83,262,380,875	103,702,689,344
[유동부채]	37,434,632,090	40,329,929,446	58,666,839,829
[비유동부채]	4,390,045,567	7,409,869,197	2,387,283,963
부채총계	41,824,677,657	47,739,798,643	61,054,123,792
[자본금]	32,579,342,000	32,579,342,000	32,579,342,000
[자본잉여금]	13,363,545,464	13,363,545,464	13,363,545,464
[이익잉여금]	(17,542,239,436)	(9,491,146,519)	(995,395,909)
[기타자본항목]	8,176,651,937	(929,158,713)	(2,298,926,003)
[지배기업 소유주지분]	36,577,299,965	35,522,582,232	42,648,565,552
[비지배지분]	-	-	-
자본총계	36,577,299,965	35,522,582,232	42,648,565,552
부채와자본총계	78,401,977,622	83,262,380,875	103,702,689,344
	(2020.1.1~2020.12.31)	(2019.1.1~2019.12.31)	(2018.1.1~2018.12.31)
매출액	56,440,310,099	70,128,872,935	124,753,911,493
영업이익	(1,705,169,490)	(4,897,973,215)	(7,416,597,511)
법인세비용차감전순이익	(7,549,763,101)	(5,960,256,704)	(3,223,595,444)
당기순이익	(7,438,624,539)	(7,980,950,610)	(3,785,472,507)
-당기순이익의 귀속(지배기업소유주지분)	(7,438,624,539)	(7,980,950,610)	(3,785,472,507)
-당기순이익의 귀속(비지배지분)	-	-	-
총포괄이익	1,054,717,733	(7,125,983,320)	(3,171,700,168)
-포괄손익의 귀속(지배기업소유주지분)	1,054,717,733	(7,125,983,320)	(3,171,700,168)
-포괄손익의 귀속(비지배지분)	-	-	-
기본주당이익	(234)원	(251)원	(119)원
연결에 포함된 회사수	6	5	6

- 연결 대상회사의 변동내용

회계기준	제28기 연간	제27기 연간	제26기 연간
한국채택 국제회계기준 (K-IFRS) 적용 시	<ul style="list-style-type: none"> 정문전자유한공사(중국/소주) 정문전자액정유한공사(중국) JM Information., Inc.(미국) JMIMX, S.A DE C.V (멕시코) JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남) 	<ul style="list-style-type: none"> 정문전자유한공사(중국/소주) 정문전자액정유한공사(중국) JM Information., Inc.(미국) JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남) 	<ul style="list-style-type: none"> 정문전자유한공사(중국/소주) 정문전자액정유한공사(중국) JM Information., Inc.(미국) S.C. JMI ROMCO S.R.L (루마니아) JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남)
합 계	6개	5개	6개

나. 요약재무정보(별도재무제표)

※ 당사의 제28기, 제27기, 제26기 재무제표는 K-IFRS 기준에 따른 외부감사를 받은 재무제표입니다.

(단위:원)

과목	제28기 (2020년 12월말)	제27기 (2019년 12월말)	제26기 (2018년 12월말)
[유동자산]	17,958,010,206	19,626,316,995	21,788,575,153
현금및현금성자산	3,294,015,630	4,607,636,226	6,902,922,062
매출채권및기타채권	4,205,545,181	5,416,124,023	4,522,878,700
기타금융자산	9,181,845,844	7,567,865,090	8,436,885,027
선급금	135,166,195	442,606,195	215,413,926
선급비용	44,904,867	44,858,013	79,015,552
재고자산	1,004,161,619	1,523,492,761	1,631,459,886
당기법인세자산	92,370,870	23,734,687	-
[비유동자산]	30,145,462,551	28,132,723,755	30,863,003,991
관계기업, 종속기업투자	4,558,828,840	9,030,579,840	13,117,608,325
매출채권및기타채권	253,610,340	-	-
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	93,018,951	93,020,951	100,896,653
기타금융자산	10,010,000	3,062,310,000	3,175,710,000
투자부동산	266,390,700	422,705,718	415,235,718
유형자산	24,904,327,720	13,864,069,876	11,143,487,550
무형자산	59,276,000	59,276,000	59,276,000
이연법인세자산	-	1,600,761,370	2,850,789,745
자산총계	48,103,472,757	47,759,040,750	52,651,579,144
[유동부채]	4,038,799,251	3,402,759,690	5,282,777,819
[비유동부채]	2,854,158,749	3,922,774,170	2,387,283,963
부채총계	6,892,958,000	7,325,533,860	7,670,061,782
[자본금]	32,579,342,000	32,579,342,000	32,579,342,000
[자본잉여금]	13,363,545,464	13,363,545,464	13,363,545,464
[이익잉여금]	(10,292,656,786)	(1,752,052,122)	3,271,756,790
[기타자본항목]	5,560,284,079	(3,757,328,452)	(4,233,126,892)
자본총계	41,210,514,757	40,433,506,890	44,981,517,362
부채와자본총계	48,103,472,757	47,759,040,750	52,651,579,144
관계 · 종속기업투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2020.1.1~2020.12.31)	(2019.1.1~2019.12.31)	(2018.1.1~2018.12.31)
매출액	12,780,625,125	11,948,796,547	11,276,792,366
영업이익	(336,078,718)	227,998,280	(913,166,144)
법인세차감전순이익	(7,413,288,395)	(3,119,493,408)	1,703,997,318
당기순이익	(7,928,136,286)	(4,509,008,912)	1,759,619,715

과목	제28기	제27기	제26기
총포괄순이익	777,007,867	(4,548,010,472)	1,759,619,715
기본주당이익	(249원)	(142원)	55원

5. 회사가 대처해야 할 과제

영업보고서 내의 "회사의 영업개황" 참조

6. 이사 및 감사 현황 (2020년 12월 31일 기준)

성명	직책	등기여부	담당업무	회사와의 거래	비고
정광훈	대표이사	등기임원	대표이사(총괄)	4,385,747주 보유	사내이사
김태경	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원장
신천수	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회위원
강준의	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회위원
강찬구	전무	미등기임원	미디어영업총괄	-	-
허진영	0이사		관리총괄	-	-
김성일	0이사		재무총괄	-	-
진덕중	0이사		생활건강사업부총괄	-	-

7. 대주주 현황 (2020년 12월 31일 현재)

순위	성명(명칭)	종류	주식수(주)	지분율(%)
1	제이엠티(주)	보통주	5,583,390	17.14
2	정광훈		4,385,747	13.46
3	강혜숙		1,727,994	5.30
합 계			10,965,288	33.65

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 타회사에 대한 출자현황

[종속기업 및 관계기업]

보고기간종료일 현재 관계기업 및 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

회사명	소재지	당기말		전기말	
		소유지분율(%)	장부금액	소유지분율(%)	장부금액
종속기업 :					
정문전자유한공사(소주)	중국	100.00	-	100.00	-
JM INFORMATION INC.	미국	100.00	4,558,829	100.00	4,558,829
JMI VIETNAM CO., LTD.(*)	베트남	100.00	-	100.00	4,471,750
JMI H VIETNAM CO., LTD.	베트남	100.00	-	100.00	-
소계			4,558,829		9,030,579
관계기업 :					
엔디에스주(*)	대한민국	-	-	43.08	1
소계			-		1
합계			4,558,829		9,030,580

(*) 당사는 당기 중 종속기업투자주식의 장부금액이 회수가능액을 미달하여 그 차액 4,471,750천원(전기: 3,308,900천원)을 종속기업투자주식손상차손으로 투자손익에 계상하였습니다.

(*) 당기 중 청산이 완료되었습니다.

9. 주요채권자등

해당 사항 없음

10. 결산기 이후에 발행한 중요한 사항

해당 사항 없음.

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당 사항 없음.