

영 업 보 고 서

1. 회사의 개황

가. 회사의 목적

목 적 사 업	비 고
1. 출판 및 인쇄업 2. 디스켓제작(컴퓨터) 및 판매업 3. 콤팩트 디스크 복제 및 판매업 4. 전기통신, 정보통신, 기계설비에 관한 공사업 및 기술용역업 5. 전기공사업 6. 에너지절약전문기업(ESCO) 7. LED 조명기구, 배선기구, 배전/제어기기 및 이와 관련된 제품 및 응용장치 제조 및 판매업 8. 전기, 전자제품 및 부품의 제조, 임대, 판매, 서비스업 9. 사회간접자본시설 및 관련 부대사업 투자, 운영 10. 신재생에너지 전문기업 11. 신재생에너지 기술 및 소재관련 기술개발, 제조 판매 및 관련 설비사업 12. 태양광 전기 및 태양광 전지 제품, 기타 이차 전지 제조 및 응용제품 제조, 판매업 13. 광고물 제작 및 광고대행 및 임대업. 14. 각종 건물의 내, 외장 설계 및 시공업 15. 물품군납업 16. 방범, 방재 및 안전기기, 설비기기 등의 제조, 판매, 보전사업 17. 소방설비 설계, 감리, 공사, 점검업 18. 위치정보사업, 위치기반 서비스사업과 이를 위한 프로그램 개발 및 기기의 제조, 판매사업 19. 액정표시장치 제조업 20. 부동산 임대업 21. 유통업 22. 수출입업 23. 전자상거래업 24. 용역업 25. 생명공학관련 개발 및 제조업 26. 나노기술 개발 및 제조업 27. 교육서비스업 28. 교육용 매체자료 기획 및 제조업	-

29. 소프트웨어 개발업 30. 반도체 및 FPD 제조장비의 제조 및 판매 31. LED 및 OLED 제조장비의 설계, 제조, 판매, 시공, 수리업 32. 태양전지 및 제조장비의 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업 33. 연료전지 및 제조장비의 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업 34. 산업용 기계장치 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업 35. SEMI, LCD, 산업용 장비 개조, 개선 등 36. 생활용품 제조, 유통, 판매업 37. 건설, 제조 관련 임대(렌탈)사업 38. 각 항의 부대사업 일체	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

나. 회사의 중요한 사업 내용

당사는 OEM(주문자생산방식) 납품을 주로 하는 제조회사로서 기록매체복제업(CD, 인쇄물, KIT A`SSAY 등)을 영위하고 1993년 미국 MS사와 MS AR 계약을 맺고 관련 사업을 진행하고 있습니다.

또한 2020년부터 본사에서는 본격적으로 세제 및 섬유유연제 등 다양한 생활용품 개발, 제조(OEM, ODM) 및 유통사업을 진행하고 있습니다.

한편 미국 및 멕시코, 베트남 현지법인을 통해 관련 사업을 진행하고 있으며, 이 중 미국은 라벨, 인쇄, 자동차 내장 부품을 공급하고 있고 베트남은 전자부품관련 TRAY 제작 및 임가공을 진행하고 있습니다.

1) 산업의 특성

<MS AR 사업>

당사는 미국 Microsoft(이하 MS)사의 소프트웨어 공식 생산(복제) AR(Authorized Replicator)업체로서 MS사의 컴퓨터 운영체제인 OS 프로그램을 미디어화 하여(CD, 매뉴얼 등) 국내외 PC제조 회사에 관련 KIT Assembly를 적기에 공급함으로써 컴퓨터 시장에서 품질과 경쟁력의 우위를 확보하는데 일조를 담당해왔습니다. 이와 함께 당사는 MS Embedded store 국내 사업권 역시 현재 보유하고 있습니다.

<생활건강 사업>

당사는 2019년 설비투자를 진행하고 2020년부터 본격적으로 각종 세제 및 섬유유연제 등의 생활용품을 OEM형식으로 제조, 공급하고 있습니다. 이 밖에 최근 기타 신규 거래처 발굴 및 상품의 개발에서부터 생산/관리, 출하까지의 전 과정을 당사가 주도하고 판매자에게 제공하는 ODM형식의 영업도 활발히 전개해 나가고 있습니다.

<미디어사업>

위 AR사업의 기반이 되는 미디어사업은 CD, 매뉴얼(인쇄), 라벨 사업이 주를 이루며, 위와 같은 미디어설비 및 제조능력은 AR업체가 기본적으로 갖추어야 할 요소들입니다. FD, CD, DVD, BD 등 저장매체의 발전과 함께하며 미디어 사업을 전개해오면서 2004년 나노사출성형공정기술을 적용한 블루레이 디스크 개발 등 관련 분야의 연구개발 성과를 이루어 낸 바 있습니다.

< PACKAGE 사업 / KIT >

본 사업은 MS AR비즈니스를 통해 MS OS를 공급하면서 PC 메이커의 구매 요청에 따라 소프트웨어, 매뉴얼을 포함한 PC 부분품(키보드, 마우스, 파워코드, 기타 소프트웨어, 매뉴얼 등)을 Packing하여 공급하는 사업으로 시작하였으며 미디어사업과 함께 연계되어 진행되고 있습니다. 본 사업은 무엇보다 다품종으로 생산이 진행되는 업의 특성상 매일 출고되는 수 많은 제품의 생산과 포장을 한치의 오차도 없이 처리해야 합니다. 최근 국내외 각종 전자제품, 교육교재 등 다양한 고객사에게 Total Packaging 서비스를 제안 하고 있습니다.

<자동차 내장부품 사업>

본 사업은 미국 법인의 최근 신규사업으로 1~2년간의 투자 및 준비과정을 거쳐 2021년부터 본격적으로 진행하였습니다.

자동차내장부품(DOOR A/REST, CONSOLE A/REST, FOAM PAD 및 제단 봉제품 등)의 개발,생산이 주된 사업 내용이며 이를 통해 미국 현지에 진출한 국내 유수의 자동차 제조회사에 부품을 공급을 하고 있습니다.

2)산업의 성장성

MS AR사업과 이를 위한 전제조건인 미디어 사업은 당사의 기반사업으로 안정적인 매출과 수익을 창출하고 있습니다. 다양한 고객 요구사항으로 인한 패키지(KIT)사업 역시 국내외 모두 안정적인 영업성과를 보이 있습니다. 최근 몇년간은 공급 사양의 축소와 시장의 정체의 흐름도 있었습니만 당사는 고객의 다변화를 통해 대응해 가고 있습니다.

본사의 새로운 수익원으로 자리잡아 급성장 하고 있는 세제 및 섬유유연제 등 각종 생활건강용품제조사업은 기본 소비재로서 고객의 수요가 꾸준한 사업으로 OEM을 기본으로 하되 소비자와 관련 업체의 다양한 요구에 대응하여상품의 개발을 통해 ODM 영업력을 확대, 성장을 도모하고 있습니다.

자동차 산업과 관련하여 그 특성상 자동차의 동력전달원, Performance등은 꾸준히 변화하고 간소화되는 추세이나 자동차 내장부품은 고급화 및 수요가 늘어나고있는 추세이며 기존 국내생산 하여 KD로 수입되던 내장부품들이 국내 주요 제조회사의 부품현지화 정책으로 전부품 현지생산으로 바뀌어 가고 있습니다.

또한 현재 북미 국내 주요제조회사들의 내연기관 차량 이후 타지역 전기차 생산라인 구축 시, 적극적인 영업활동의 영향에 따라 꾸준한 성장을 보일 것으로 판단됩니다. 또한 현재 구축한 생산라인을 통해 확보한 우수한 경쟁력으로 현재 고객사 다변화 (미국/독일산 자동차 1차 협력사)를 위한 적극적인 영업 활동에 있습니다.

당사 미국법인의 경우 현재 생산 설비가 있는 멕시코 공장은 미국과 멕시코 국경지역에 위치해 있기 때문에 미국 회사들보다 저렴한 가격에 제품 생산이 가능합니다. 또한 공장은 미국 중부를Cover하는 물류 요충지로 큰 공단이 형성되어 있습니다. 이는 추가 영업이 용이한 이점이 있습니다

즉 당사는 기존 미디어사업 및 패키지 사업의 고객 다각화를 기반으로 하여 국내는 OEM, ODM형식의 생활건강 사업을 육성하고 미국, 베트남으로 대표되는 해외현지법인을 통해서는 미디어 사업 및 자동차 내장부품 사업, 기타 임가공 사업 육성을 통해 산업시장 흐름에 대응해가고자 합니다.

3)경기변동의 특성

MS AR사업은 관련시장환경의 변동에 영향을 받는 편이며 최근 내수 물량의 축소로 이어져 사업다각화의 필요성이 요구되는 때입니다. 최근 PC시장의 침체와 구조적 변화에 대한 대처방안으로 당사는 AR사업을 근간으로 한 각종 미디어 제품 공급과 함께 새로운 수익창출을 위하여 일반 생활건강용품 OEM, ODM 사업도 전개해 나가고 있습니다.

미디어분야의 경우 전반적으로 국내외 경기변동에 영향을 받고는 있지만 생산능력 및 품질면에서 우수한 경쟁력을 보유하고 있으며 거래처의 다변화 등 적극적인 마케팅을 통해 대처해 나가고 있습니다.

생활용품분야는 꾸준한 수요와 공급으로 경기변동에 큰 영향을 받지 않지만 계속되는 소비자와 업체의 까다로운 요구사항에 적절히 대응할 수 있는 연구/개발, 제조, 영업 시스템의 구축 및 확대가 요구됩니다.

자동차 내장사업은 타 업종과는 달리 기복없는 생산으로 계획생산에 중요요소인 계획적인 자재수급이 가능하며 북미 경제상황에 크게 영향을 받지않는 안정적인 사업입니다. 현재 북미의 국내 주요제조회사에 안정적인 공급을 하고있는 기반을 바탕으로 신규 거래처의 발굴 역시 활발히 진행하고 있습니다. 신규 완성차 업체에 공급을 목표로 품질 개선, 생산량 증대, 제품의 다양화 등을 실현하려고 노력하고 있으며, 관련사업 군의 투자를 연구하고 있습니다.

4)경쟁요소

과거 MS사의 AR업체로서의 국내에서 OEM업체에 공급하는 OS프로그램 보급율은 85%전후였으나 2011년 2월 이후 현재는 당사가 국내 유일의 AR업체로 등록되어 있으며 관련 제품 공급 및 서비스를 진행하고 있습니다. 이 외의 사업부문에서는 다수의 경쟁업체가 있으나 기존 거래처와의 긴밀한 협조체제 하에서 안정적인 영업을 진행하고 있습니다.

해외 미디어/패키지 사업의 경우 현지 기업보다 높은 품질과 생산력을 보유하고 있다고 판단합니다. 특히 미국법인의 경우 현재 생산 설비가 있는 멕시코 공장은 미국과

멕시코 국경지역에 위치해 있기 때문에 미국 회사들보다 저렴한 가격에 제품 생산이 가능합니다. 또한 공장은 미국 중부를 Cover하는 물류 요충지로 큰 공단이 형성되어 있습니다. 이는 추가 영업이 용이한 이점이 있습니다.

생활건강사업은 2020년부터 시작된 OEM공급을 통해 안정적인 공급과 품질이 확보됨에 따라 관련 제조사업의 노하우를 확보해 나가고 있습니다. 또한 자체 연구개발을 통해 ODM형식의 공급에도 만전을 기하고 있습니다.

자동차 내장부품 관련 과거 미국에 생산기지를 둔 국내 제조회사의 경우 과거에는 국내부품업체로부터의 수입이 대부분이었으나 현재는 부품현지화 정책으로 당사가 북미업체로 신규 등록되면서 관련 제품공급 및 서비스를 진행하고 있습니다. 멕시코 타지역 소규모 경쟁업체가 있으나 기존 거래처와의 긴밀한 협조체제 하에서 안정적인 영업을 진행하고 있습니다.

5)자원조달의 특성

미디어 사업의 경우 국내는 가격의 안정 등으로 수입자재 수급에 별 애로점이 없으며 주문량의 변동에 대비하여 적기에 조달될 수 있도록 시스템을 구축하고 있습니다. 생활용품은 OEM의 경우 안정적인 구매처의 확보를 통해 원활히 원재료를 조달하고 있습니다.

기타 해외법인의 미디어/패키지 사업의 경우 현지 업체를 통해 자원을 조달 중이며 다수의 업체 개발을 통해 가격 경쟁력을 확보 중입니다.

자동차 내장부품 중 Foam Pad사업의 경우 멕시코 현지 진출한 국내 원재료 업체를 통하여 안정적인 공급을 받고 있으며 Console A/rest에 필요한 기타 자재 역시 근거리에 위치한 현지 진출 국내업체를 통하여 공급 받고있어 안정적인 자재수급이 가능합니다. 이러한 자재수급의 안정성으로 생산 및 공급의 안정성을 확보하여 타업체와의 경쟁에도 우위를 점하고 있습니다

6) 관련 법령 또는 정부의 규제 등
특별한 사항 없음.

7) 기타
특별한 사항 없음.

다. 사업장 현황

구분	명칭	사업내용/제품	소재지
본사 및 공장-자가	제이엠아이(주)	- 미디어-MS AR/CD/매뉴얼 제작 - 생활용품 OEM, ODM사업	경기도 화성시 동탄산단8길 15-20
공장-임차	제이엠아이(주) 평택지점	- 생활용품 일부 제조라인	경기도 평택시 산단로 63-19

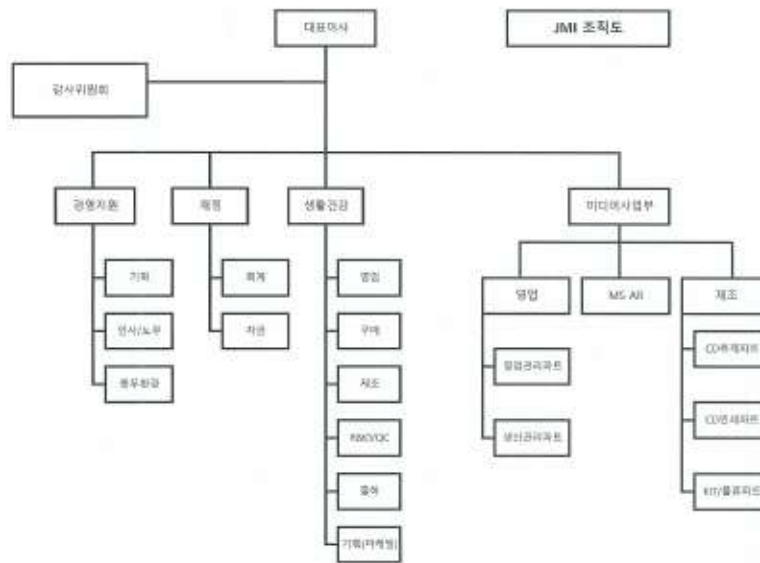
라. 종업원 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위:명,천원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
미디어사업부	남	25	-	-	-	25	17년4월	1,822,002	72,880	-	-	-	-
미디어사업부	여	8	-	-	-	8	15년8월	339,919	42,490				-
생활건강사업부	남	26	-	-	-	26	3년6월	1,417,285	54,511				-
생활건강사업부	여	23	-	-	-	23	6년3월	815,028	35,436				-
합 계		82	-	-	-	82	-	4,394,234	53,588				-

상기 자료에는 등기임원(4명)이 제외되어 있습니다.

마. 조직도



조직도

바. 주식에 관한 사항

1) 발생한 주식의 종류와 수

(2023.12.31 현재)

발행할 주식의 총수	발행한 주식의 총수	미발행주식의 총수
80,000,000	32,579,342	47,420,658

2) 자본금 변동 사항

(단위:주,천원)

일 자	원 인	증가(감소)한 주식의 내용				증(감)자 후 자본금	신주의 배정 방법	증자 비율
		종류	수량	주당 액면가액	주당 발행가액			

93.02.20		보통주	10,000	10,000	10,000	100,000		
94.08.10	유상증자	보통주	20,000	10,000	10,000	300,000	주주배정	200%
95.12.14	유상증자	보통주	20,000	10,000	10,000	500,000	주주배정	67%
97.04.17	유상증자	보통주	42,800	5,000	5,000	714,000	주주배정	43%
97.04.30	무상증자	보통주	599,194	5,000		3,709,970	주주배정	420%
99.03.03	유상증자	보통주	357,143	5,000	28,000	5,495,685	3자배정	48%
99.08.09	무상증자	보통주	439,654	5,000		7,693,955	주주배정	40%
99.08.28	액면분할	보통주	13,849,119	500				
99.10.22	유상증자	보통주	5,385,768	500	1,340	10,386,839	주주배정	35%
99.12.31	주식배당	보통주	2,077,368	500		11,425,523		10%
00.06.15	유상증자	보통주	4,570,210	500	1,630	13,710,628	주주우선	20%
00.06.15	무상증자	보통주	8,226,377	500		17,823,816	주주배정	30%
00.10.14	유상증자	보통주	1	500	1,950	17,823,817	3자배정	
00.11.13	액면병합	보통주	-17,823,817	1,000		17,823,817		
01.03.22	주식배당	보통주	1,781,525	1,000		19,605,342		
05.1~12	신주인수권행사 (해외BW)	보통주	8,952,060	1,000	1,000	28,557,402		
06.1~12	신주인수권행사 (해외BW)	보통주	4,021,940	1,000	1,000	32,579,342		

3) 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제11조(신주인수권)</p> <p>①당 회사의 주주는 신주 발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다. 그러나 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주 배정에 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회의 결의로 정한다.</p> <p>②이사회는 제1항 본문의 규정에 불구하고 다음 각 호의 경우에는 이사회의 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 발행하는 주식 총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주 조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우. 2. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률] 제165조의 6에 의하여 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 3. [상법] 제542조의 3에 의하여 주식매입선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 4. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우 5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산·판매·자본채취를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우 6. 주권 액면병합시 1주 미만의 단주로 인하여 병합되지 못하는 장애분의 병합을 위해 그 부족분을 충족시키기 위하여 특정인에게 신주를 발행하는 경우 7. 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 <p>③ 제2항의 각 호 중 어느 하나의 규정에 의해 신주를 발행할 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회의 결의로 정한다.</p> <p>* 일반공모 증자의 경우에는 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령] 제176조의 8과 [증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정] 제5-18조 제1항에 따라, 제3자배정증자의 경우에는 [증권의 발행 및</p>
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	공시 등에 관한 규정] 제5-18조 제1항에 따라 발행가격을 산정하여야 함. ④ 신주인수권의 포기 또는 상실에 따른 주식과 신주 배정에서 발생한 단주에 대한 처리방법은 이사회 회의 결의로 한다.		
결 산 일	12월 31일	정기주주총회	3월중
주주명부폐쇄시기	1월1일 ~ 1월31일		
명의개서대리인	국민은행증권대행팀		
주주의 특전	-	공고게재신문	매일경제신문

사. 사채에 관한 사항 (2023.12.31 현재)

- 해당 사항 없음.

2. 영업의 경과 및 성과

가. 영업개황

당사는 미디어사업을 근간으로 하면서 국내에서 세제, 섬유유연제 등 생활용품제조 사업을 병행하고 있으며, 미국, 베트남 등 해외법인 등을 통해 미디어, 자동차 내장부품, 전자부품의 TRAY 및 임가공 등의 제조 사업을 진행하고 있습니다.

2023년, 국내의 경우 미디어사업부문의 음반미디어제품의 물량이 전기 대비 급증하고, 관련 포장공정의 점유율이 높아지면서 관련 국내 미디어 매출은 전기 대비 약 12% 증가한 102.6억원을 달성하였습니다.

한편 새로운 수익원으로서 각종 세제, 섬유유연제 등 생활용품 관련 OEM영업과 ODM영업을 병행하는 생활건강사업부 역시 OEM물량이 점차 증가하는 모습을 보이고 있습니다. 이에 물량 증대에 따른 추가 설비 투자 및 새로운 OEM 업체 개발을 전개해 나가고 있습니다. 관련 매출은 전기 대비 약 40.2% 증가한 218.6억원을 달성하였습니다.

한편 기존 인쇄, 라벨 등 미디어사업 위주로 운영되어온 미국법인의 경우 2022년부터 본격적으로 미국 현지에 진출한 국내 자동차 메이커 대상으로 하는 자동차 내장부품

사업을 통해 또 다른 수익을 창출해 나가고 있습니다. 관련 제품으로는 DOOR A/RES T, CONSOLE A/RES T, FOAM PAD 및 제단 봉제품 등)을 개발,생산하고 있습니다.

이와 관련된 영업실적은 3분기 이후 뚜렷한 증가세를 보이고 있으며, 이에 따라 신규 업체 개발 및 점유율 확대를 위하여 투자를 지속적으로 진행하고 있습니다. 관련 매출은 전기 대비 약 16.7% 증가한 156.6억원이며, 이는 생산공장인 멕시코 법인과의 내부거래 제거 후 실질적인 자동차내장부품사업부의 매출입니다.

이와 같은 전 사업부문의 전반적인 영업실적의 개선으로 지속적이고 안정적인 수익을 달성하고 있습니다.

2023년 연결기준 영업실적은 다음과 같습니다.

연결 매출액은 전기대비 14.8% 증가한 745.7억원입니다.

국내, 미국법인을 포함한 미디어사업부문에서 311억원으로 이는 전기대비 약 32.8% 증가한 것입니다. 생활건강사업부의 매출 역시 전기대비 40.2% 증가한 218.6억원이며, 자동차내장부품사업부는 157억원으로 16.7% 증가하였습니다.

2023년은 관련 주력 사업부문의 전반적인 영업환경의 개선이 이루어졌으며 이를 확대하기 위하여 당사는 지속적인 설비 투자를 통해 신규 업체 개발 및 물량 증대에 대처해 나가고 있습니다.

연결 영업이익은 44.5억원으로 전기 47.3억원 대비 6% 소폭 감소하였습니다. 전 사업부문의 매출이 전반적으로 증가하였으나 물량 증대에 따른 설비 투자를 병행하고 일부 원가 상승의 요인들이 반영된 것으로 판단됩니다.

연결당기순이익은 24.5억원으로 전기 24.8억원 대비 마찬가지로 소폭 감소하였습니다. 영업 외적으로 특별한 이슈가 없는 가운데 영업이익의 소폭감소세가 주된 요인으로 작용하고 있습니다.

- 공시대상 사업부문의 구분

사업부문	품목	국가	구체적 내용
기록매체	CD, 매뉴얼, KIT	한국	CD, 매뉴얼, 기타 포장 등 종합 미디어제품
MS OS	MS OS 관련 제품		MS OS프로그램을 미디어화하여 공급, Embedded 제품포함.
생활용품	각종 세탁, 주방 세제의외		세제, 섬유유연제 등 각종 생활용품 OEM,ODM 공급

기록매체	매뉴얼, KIT	미국	매뉴얼, 라벨 및 기타 포장 등 종합 미디어제품
자동차 내장부품	CONSOLE A/REST, FOAM PAD 등		자동차내장부품(DOOR A/REST, CONSOLE A/REST, FOAM PAD 및 제단 봉제품 등)을개발,생산 현지 진출 국내 자동차 제조사에 공급
TRAY	TRAY 등	베트남	TRAY 등 임가공
기타	기타	한국,중국외	임대사업, 원자재 거래 등

2) 시장점유율

- MS AR사업의 경우 현재 당사가 한국내 유일한 AR업체로 영업을 진행하고 있습니다. 이중 Embedded store 사업은 MS로부터 국내 판매권을 부여 받은 것으로 이 분야와 관련하여 당사는 국내에서 유일한 공급처입니다.

- 기록매체 즉 CD, 매뉴얼 등 미디어 사업은 국내외를 망라하고 시장의 축소 및 이전이 진행되고 있는 상황입니다. 당사는 품질과 관련 기술적인 면에서 비교우위에 있다고 자부하고 있습니다. 따라서 단순 미디어제품에 국한 된 것이 아니라 미디어제품은 물론 패키지 비즈니스로 확대한 SCM업종으로의 전환이 진행되고 있습니다.

- 생활용품의 시장점유율은 OEM 브랜드사의 점유율을 참고할 수 있습니다. 이 밖에 최근 확대하고 있는 ODM 관련 점유율은 아직 미비하나 그 영역을 점차 확대해 나갈 계획입니다. 관련 시장점유율 확대를 위하여 기존 OEM업체 외에 다른 대형 OEM업체와의 협업도 진행해 나가고 있습니다.

- 현재 당사는 Foam Pad , Door Trim 파트는 50% , Console A/rest 감싸기 에코 플라스틱 파트 50% 점유 중 이지만 Door Trim 파트 사업 확장으로 2025 년 이후 Foam Pad , Door Trim 파트가 70%로 그 비중이 점차 증가 될 것으로 예상 되고 있습니다

3) 시장의 특성

당사의 모든 사업은 대부분 주 고객처의 OEM생산 방식을 기본으로 하고 있어 안정적인 고객확보에는 유리한 점이 있으나 시장의 상황 및 고객사의 상황에 따라 변동성이 있는 편입니다. 특히나 기록매체 부분은 경쟁사가 다수이며 그 시장규모가 점차

감소되고 있는 상황이라 신규사업아이템의 개발이 필요한 상황입니다.

이를 극복하고자 2020년부터 본격화한 생활용품사업은 기존 거래처 외에 타 OEM 거래 업체의 확대를 통해 보다 공격적인 영업을 진행하고자 하고 있습니다. 또한 ODM 영업도 확대해나가면서 이 사업분야의 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 생활용품은 소비재사업이기 때문에 안정적인 공급망이 확보되는 장점이 있습니다.

한편 미국법인에서 진행하고 있는 자동차 내장 생산부품들은 자동차 시장과 직접 연관성으로 안정적인 생산이 가능하나 추가적인 영업활동이 제한적인 특징이 있습니다. 당사는 자동차 내장부품사업의 안정성을 기반으로 타완성차업체 및 외장부품개발 등 사업 영역 확대에 노력을 기울이고 있습니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

—

나. 매출실적

(단위 : 백만원)

사업부문	품 목	국가	제31기	제30기	제29기
본사	CD, 매뉴얼, KT	한국	7,108	5,542	3,450
	MS OS 관련 제품		1,418	1,735	1,782
	생활 용품		21,865	15,592	8,550
종속 회사	라벨, 인쇄	미국	21,115	15,039	23,221
	자동차 내장부품	미국	15,656	13,417	-
	전자부품 TRAY 외	베트남	5,232	11,158	9,388
기타		한국, 중국 외	2,173	2,442	2,015
합 계			74,567	64,925	48,406

● 미국 법인의 자동차 내장부품 관련 매출실적 자료는 2022년도부터 별도 분리 기재함.

다. 생산현황

(단위 : 천SET,백만원)

사업부문	품 목	제31기		제30기		제29기	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액
본사	컴퓨터주변기기(KIT)/MS제품군	1,381	1,593	1,424	1,209	233	868
	미디어(CD외)	29,856	4,604	22,334	4,193	18,532	3,490
	생활 용품	14,941	20,202	17,370	13,783	10,450	8,320
	기 타	-	381	-	958	-	939
미국	라벨, 인쇄	52,282	19,288	56,261	14,649	57,395	19,797
	자동차 내장부품	3,894	14,402	4,094	11,575	-	-
베트남/박닌	TRAY	3,707	4,029	5,628	7,532	5,416	5,185
베트남/하남	LED BAR	-	-	-	-	1,650	3,160
합 계		-	64,499	-	53,899	-	41,759

● 미국 법인의 자동차 내장부품 관련 생산실적 자료는 2022년도부터 별도 분리 기재함.

3. 모회사, 자회사 및 기업결합사항

가. 모회사 현황

해당사항 없음.

나. 자회사 현황(종속회사 현황) (2023.12.31 기준)

당기말 현재 지배기업의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

회사명	자본금 (천원)	투자주식수 (주)	지분율		업종	소재지
			당기말	전기말		
정문전자유한공사(소주)	39,602,152	-	100.00%	100.00%	임대업	중국
정문전자액정유한공사	544,095	-	100.00%	100.00%	제조	중국
JM Information., Inc.	2,575,945	2,000,000	100.00%	100.00%	기록매체 제조 및 판매	미국
JMI VIETNAM CO., LTD.	4,471,750	-	100.00%	100.00%	TRAY제도 및 임가공	베트남
JMI H VIETNAM CO., LTD.	3,308,900	-	100.00%	100.00%	전자부품 제조,판매	베트남
JMIMX, S.A. DE C.V	58,380	50,000	100.00%	100.00%	기록매체 제조 및 판매	멕시코

당기말 현재 연결재무제표 작성대상 종속기업의 주요 재무현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

회사명	자산	부채	자본	매출액	당기순손익	총포괄손익
정문전자유한공사(소주)	5,610,976	20,243,224	(14,632,248)	684,082	(1,115,906)	(1,048,713)
정문전자액정유한공사	757,334	-	757,334	-	(34)	(2,547)
JM Information., Inc.	20,545,650	4,377,004	16,168,646	36,770,970	1,875,269	2,097,446
JMI VIETNAM CO., LTD.	2,927,247	550,182	2,377,066	5,232,052	700,305	663,907
JMI H VIETNAM CO., LTD.	11,105,671	20,224,120	(9,118,449)	-	(462,206)	(367,229)
JMIMX, S.A. DE C.V	3,397,185	1,223,558	2,173,627	13,260,004	(385,225)	(30,957)

- 연결범위의 변동

당기 중 연결재무제표 작성대상 회사의 범위에 신규로 포함된 종속기업은 없습니다.

4. 최근 영업실적 현황

가. 요약연결재무정보

※당사의 제31기, 제30기, 제29기 연결재무제표는 K-IFRS 기준에 따른 외부감사를 받은 재무제표입니다.

(단위 : 원)

과 목	제31기 (2023년 12월말)	제30기 (2022년 12월말)	제29기 (2021년 12월말)
[유동자산]	48,262,785,327	50,836,114,534	47,091,899,606
당좌자산	40,881,531,040	42,842,670,048	40,856,307,619
재고자산	7,381,254,287	7,993,444,486	6,235,591,987
[비유동자산]	41,394,958,787	34,631,482,026	34,861,244,282
투자자산	77,642,584	77,642,584	93,018,951
유형자산	39,858,858,597	33,265,500,493	33,497,033,249
무형자산	1,128,562,501	1,169,874,449	1,181,184,582
기타비유동자산	329,895,105	118,464,500	90,007,500
자산총계	89,657,744,114	85,467,596,560	81,953,143,888
[유동부채]	33,499,560,607	38,113,452,423	38,730,129,083

과 목	제31기	제30기	제29기
[비유동부채]	4,958,640,904	5,122,735,089	5,202,194,072
부채총계	38,458,201,511	43,236,187,512	43,932,323,155
[자본금]	32,579,342,000	32,579,342,000	32,579,342,000
[자본잉여금]	13,363,545,464	13,363,545,464	13,363,545,464
[이익잉여금]	(11,105,848,116)	(13,555,568,391)	(15,646,430,441)
[기타자본항목]	16,362,503,255	9,844,089,975	7,724,363,710
[지배기업 소유주지분]	51,199,542,603	42,231,409,048	38,020,820,733
[비지배지분]		-	-
자본총계	51,199,542,603	42,231,409,048	38,020,820,733
부채와자본총계	89,657,744,114	85,467,596,560	81,953,143,888
	(2023. 1. 1~2023. 12. 31)	(2022. 1. 1~2022. 12. 31)	(2021. 1. 1~2021. 12. 31)
매출액	74,566,785,312	64,925,485,182	48,406,359,069
영업이익	4,445,290,729	4,728,101,014	1,482,316,586
법인세비용차감전순이익	3,351,891,420	2,613,763,338	3,285,355,753
당기순이익	2,449,720,275	2,480,814,002	1,895,808,995
-당기순이익의 귀속(지배기업소유주지분)	2,449,720,275	2,480,814,002	1,895,808,995
-당기순이익의 귀속(비지배지분)	-	-	-
총포괄이익	8,968,133,555	4,210,588,315	1,443,520,768
-포괄손익의 귀속(지배기업소유주지분)	8,968,133,555	4,210,588,315	1,443,520,768
-포괄손익의 귀속(비지배지분)	-	-	-
기본주당이익	77원	78원	60원
연결에 포함된 회사수	6	6	6

- 연결대상회사의 변동내용

회계기준	제31기 연간	제30기 연간	제29기 연간
한국채택 국제회계기준 (K-IFRS) 적용 시	<ul style="list-style-type: none"> • 정문전자유한공사(중국/소주) • 정문전자액정유한공사(중국) • JM Information., Inc.(미국) • JMIMX, S.A DE C.V (멕시코) • JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) • JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남) 	<ul style="list-style-type: none"> • 정문전자유한공사(중국/소주) • 정문전자액정유한공사(중국) • JM Information., Inc.(미국) • JMIMX, S.A DE C.V (멕시코) • JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) • JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남) 	<ul style="list-style-type: none"> • 정문전자유한공사(중국/소주) • 정문전자액정유한공사(중국) • JM Information., Inc.(미국) • JMIMX, S.A DE C.V (멕시코) • JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) • JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남)
합 계	6개	6개	6개

나. 요약재무정보

※당사의 제31기, 제30기, 제29기 재무제표는 K-IFRS 기준에 따른 외부감사를 받은 재무제표입니다.

(단위 : 원)

과 목	제31기	제30기	제29기
	(2023년 12월말)	(2022년 12월말)	(2021년 12월말)
[유동자산]	28,592,423,039	20,993,802,106	20,288,794,689
당좌자산	26,179,276,895	19,475,844,866	18,876,728,489
재고자산	2,413,146,144	1,517,957,240	1,412,066,200
[비유동자산]	37,449,024,097	29,863,841,853	29,469,274,532
투자자산	4,636,471,424	4,636,471,424	4,651,847,791
유형자산	32,468,024,001	25,076,694,429	24,693,740,741
무형자산	59,276,000	59,276,000	59,276,000
기타비유동자산	285,252,672	91,400,000	64,410,000
자산총계	66,041,447,136	50,857,643,959	49,758,069,221
[유동부채]	12,118,673,092	4,414,398,727	4,241,096,381
[비유동부채]	3,556,400,510	3,876,513,246	3,592,945,894
부채총계	15,675,073,602	8,290,911,973	7,834,042,275
[자본금]	32,579,342,000	32,579,342,000	32,579,342,000
[자본잉여금]	13,363,545,464	13,363,545,464	13,363,545,464
[이익잉여금]	(7,351,573,028)	(9,429,039,075)	(9,579,144,597)
[기타자본항목]	11,775,059,098	6,052,883,597	5,560,284,079
자본총계	50,366,373,534	42,566,731,986	41,924,026,946
부채와자본총계	66,041,447,136	50,857,643,959	49,758,069,221
관계·종속기업투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2023.1.1~2023.12.31)	(2022.1.1~2022.12.31)	(2021.1.1~2021.12.31)
매출액	32,124,075,414	24,753,919,454	16,987,013,184
영업이익	1,387,820,017	781,450,358	481,331,629
법인세차감전순이익	2,357,907,979	804,960,579	1,510,529,988
당기순이익	2,077,466,047	540,057,474	713,512,189
총포괄순이익	7,799,641,548	642,705,040	713,512,189
기본주당이익	65원	17원	22원

5. 회사가 대처해야할 과제

영업보고서 내의 "회사의 영업개황" 참조

6. 이사 및 감사 현황 (2023년 12월 31일 기준)

성명	직책	등기여부	담당업무	회사와의 거래	비고
정광훈	대표이사	등기임원	대표이사(총괄)	-	사내이사
손영준	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원장
김동기	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원
오영택	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원
강찬구	전무	미등기임원	미디어영업총괄	-	-
허진영	상무		기획/관리총괄	-	-
김성일	상무		재무총괄	-	-
진덕중	상무		생활건강사업부총괄	-	-

7. 대주주 현황 (2023년 12월31일 현재)

순위	성명(명칭)	종류	주식수(주)	지분율(%)
1	제이앤티(주)	보통주	11,504,667	35.31
2	정도연		181,192	0.56
3	정수연		165,000	0.51
합 계			11,850,859	36.38

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 타회사에 대한 출자현황

[종속기업 및 관계기업]

보고기간종료일 현재 관계기업 및 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

회사명	소재지	당기말		전기말	
		소유지분율(%)	장부금액	소유지분율(%)	장부금액
정문전자유한공사(소주)	중국	100.00	-	100.00	-
JM INFORMATION INC.	미국	100.00	4,558,829	100.00	4,558,829
JMI VIETNAM CO., LTD.	베트남	100.00	-	100.00	-
JMI H VIETNAM CO., LTD.	베트남	100.00	-	100.00	-

회사명	소재지	당기말		전기말	
		소유지분율(%)	장부금액	소유지분율(%)	장부금액
합계			4,558,829		4,558,829

9. 주요채권자등

해당 사항 없음

10. 결산기 이후에 발행한 중요한 사항

해당 사항 없음.

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당 사항 없음.