

영 업 보 고 서

1. 회사의 개황

가. 회사의 목적

목 적 사 업	비 고
1. 출판 및 인쇄업 2. 디스켓제작(컴퓨터) 및 판매업 3. 콤팩트 디스크 복제 및 판매업 4. 전기통신, 정보통신, 기계설비에 관한 공사업 및 기술용역업 5. 전기공사업 6. 에너지절약전문기업(ESCO) 7. LED 조명기구, 배선기구, 배전/제어기기 및 이와 관련된 제품 및 응용장치 제조 및 판매업 8. 전기, 전자제품 및 부품의 제조, 임대, 판매, 서비스업 9. 사회간접자본시설 및 관련 부대사업 투자, 운영 10. 신재생에너지 전문기업 11. 신재생에너지 기술 및 소재관련 기술개발, 제조 판매 및 관련 설비 사업 12. 태양광 전기 및 태양광 전지 제품, 기타 이차 전지 제조 및 응용제품 제조, 판매업 13. 광고물 제작 및 광고대행 및 임대업. 14. 각종 건물의 내, 외장 설계 및 시공업 15. 물품군납업 16. 방법, 방재 및 안전기기, 설비기기 등의 제조, 판매, 보전사업 17. 소방설비 설계, 감리, 공사, 점검업 18. 위치정보사업, 위치기반 서비스사업과 이를 위한 프로그램 개발 및 기기의 제조, 판매사업 19. 액정표시장치 제조업 20. 부동산 임대업 21. 유통업 22. 수출입업 23. 전자상거래업 24. 용역업 25. 생명공학관련 개발 및 제조업 26. 나노기술 개발 및 제조업 27. 교육서비스업 28. 교육용 매체자료 기획 및 제조업 29. 소프트웨어 개발업 30. 반도체 및 FPD 제조장비의 제조 및 판매	-

31. LED 및 OLED 제조장비의 설계, 제조, 판매, 시공, 수리업 32. 태양전지 및 제조장비의 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업 33. 연료전지 및 제조장비의 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업 34. 산업용 기계장치 설계 및 제조, 판매, 시공, 수리업 35. SEMI, LCD, 산업용 장비 개조, 개선 등 36. 생활용품 제조, 유통, 판매업 37. 건설,제조 관련 임대(렌탈)사업 38. 각 항의 부대사업 일체	
--	--

나. 회사의 중요한 사업 내용

당사는 OEM(주문자생산방식) 납품을 주로 하는 제조회사로서 기록매체복제업(CD, 인쇄물, KIT A`SSAY 등)을 영위하고 1993년 미국 MS사와 MS AR 계약을 맺고 관련 사업을 진행하고 있으며 2020년부터 본격적으로 생활용품 제조(OEM, ODM), 유통사업을 진행하고 있습니다.

이 밖에 미국 및 멕시코 현지법인을 설립하여 미디어 관련 사업을, 베트남 현지법인을 통해 EMS사업을 진행하고 있습니다.

1) 산업의 특성

<MS AR 사업>

당사는 미국 Microsoft(이하 MS)사의 소프트웨어 공식 생산(복제) AR(Authorized Replicator)업체로서 MS사의 컴퓨터 운영체제인 OS 프로그램을 미디어화 하여(CD, 매뉴얼 등) 국내외 PC제조 회사에 관련 KIT Assembly를 적기에 공급함으로써 컴퓨터 시장에서 품질과 경쟁력의 우위를 확보하는데 일조를 담당해왔습니다.

AR사업은 전세계 MS사가 PC제조시 투입되는 OS프로그램을 공식생산하여 공급할 수 있게끔 하는 권리를 부여하는 것으로 현재 전 세계 약 30여개사 이상의 AR기업이 있으며 당사는 MS Embedded store 국내 사업권 역시 보유하고 있습니다.

<미디어사업>

위 AR사업의 기반이 되는 미디어사업은 CD, 매뉴얼(인쇄), 라벨 사업이 주를 이룹니다. 현재 관련 소프트웨어 및 매뉴얼 등은 온라인 서비스를 제외하고 모두 위 매체를 통해 소비자에게 공급되며 위와 같은 미디어설비 및 제조능력은 AR업체가 기본적인

로 갖추어야 할 요소들입니다. FD, CD, DVD, BD 등 저장매체의 발전과 함께하며 미디어 사업을 전개해오면서 관련 분야의 연구개발 성과를 이루어 낸 바 있습니다. 당사의 경우 2004년 12월 나노사출성형공정기술을 적용한 블루레이 디스크의 개발에 성공하는 등 관련 분야에서 우수한 기술력을 보유하고 있습니다.

< PACKAGE 사업 / KIT >

본 사업은 MS AR비즈니스를 통해 MS OS를 공급하면서 PC 메이커의 구매 요청에 따라 소프트웨어, 매뉴얼을 포함한 PC 부분품(키보드, 마우스, 파워코드, 기타 소프트웨어, 매뉴얼 등)을 Packing하여 공급하는 사업으로 시작하였으며 미디어사업과 함께 연계되어 진행되고 있습니다. 본 사업은 무엇보다 다품종으로 생산이 진행되는 전자제품 사업의 특성상 매일 출고되는 수 많은 제품의 생산과 포장을 한치의 오차도 없이 처리해야 합니다. 최근 국내외 각종 전자제품, 교육교재 등 다양한 고객사에게 Total Packaging 서비스를 제안 하고 있습니다.

<생활건강 사업>

당사는 2019년 설비투자를 통해 각종 세제 및 섬유유연제 등 기타 생활용품을 OEM 형식으로 제조, 공급하고 있습니다. 생활건강용품 OEM사업은 2020년부터 본격적으로 시작하였습니다.

이 밖에 최근 기타 신규 거래처 발굴 및 상품의 개발에서부터 생산/관리, 출하까지의 전 과정을 당사가 주도하고 판매자에게 제공하는 ODM형식의 영업도 활발히 전개해 나가고 있습니다.

<EMS 사업>

당사가 영위하는 EMS(Electronic Manufacturing Services)는 생산설비를 이용하여 전자제품 제조 및 납품에 관한 서비스를 일괄 제공하는 제조 전문 서비스 산업이며 EMS 사업은 급변하는 추세에 대응할 수 있는 충분한 자금력과 설비투자 능력이 전제되어야 가능한 사업입니다. 본 사업은 최근 전반적인 고객사의 이전이 가속화되고 있는 베트남에 현지 법인을 설립하여 관련 사업을 진행하고 있습니다.

2)산업의 성장성

MS AR사업과 이를 위한 전제조건인 미디어 사업은 당사의 기반사업으로 안정적인 매출과 수익을 창출하고 있습니다, 최근 몇년간은 공급 사양의 축소와 시장의 정체의 흐름도 있었습니만 당사는 고객의 다변화를 통해 대응해 가고 있습니다.

다양한 고객 요구사항으로 인한 패키지(KIT)사업은 국내외 모두 꾸준한 성장을 보이고 있으며, 관련 생산시스템의 노하우와 다양하고 적극적인 영업활동의 영향에 따라 꾸준한 성장을 보일 것으로 판단됩니다.

세제 및 섬유유연제 등 각종 생활용품제조사업은 기본 소비재로서 제품의 수요는 꾸준한 사업으로 OEM을 기본으로 하되 소비자와 관련 업체의 다양한 요구에 대응하여 상품의 개발을 통해 ODM 영업력을 확대, 성장을 도모하고 있습니다.

EMS사업 역시 그 적용 제품의 변화 추이가 급변하고 있어 발빠른 대응과 투자가 이루어져야 하며, 시장의 성장세가 꾸준히 이루어지고 있습니다. 최근 들어서는 주요 고객사들의 베트남으로의 진출이 가속화되고 있어 당사 역시 이에 대응해 가고 있습니다.

즉 당사는 기존 미디어사업 및 패키지 사업의 고객 다각화를 기반으로 하여 국내는 OEM, ODM형식의 생활건강 사업을 육성하고 미국, 베트남으로 대표되는 해외현지법인을 통해서 미디어 사업 및 EMS사업의 육성을 통해 산업시장 흐름에 대응해가고자 합니다.

3)경기변동의 특성

AR사업은 관련시장환경의 변동에 영향을 받는 편이며 최근 내수 물량의 축소로 이어져 사업다각화의 필요성이 요구되는 때입니다. 최근 PC시장의 침체와 구조적 변화에 대한 대처방안으로 당사는 AR사업을 근간으로 한 각종 미디어 제품 공급과 함께 새로운 수익창출을 위하여 일반 생활건강용품 OEM, ODM 사업도 전개해 나가고 있습니다.

미디어분야의 경우 전반적으로 국내외 경기변동에 영향을 받고는 있지만 생산능력

및 품질면에서 우수한 경쟁력을 보유하고 있으며 거래처의 다변화 등 적극적인 마케팅을 통해 대처해 나가고 있습니다.

생활용품분야는 꾸준한 수요와 공급으로 경기변동에 큰 영향을 받지는 않지만 계속되는 소비자와 업체의 까다로운 요구사항에 적절히 대응할 수 있는 연구/개발, 제조, 영업 시스템의 구축 및 확대가 요구됩니다.

패키지 사업의 경우 현지 시장상황 및 제품 교체주기에 따라 크게 영향을 받습니다. 이러한 영향을 줄이고자 신규업체 개발을 목표로 품질 개선, 생산량 증대, 제품의 다양화 등을 실현하려고 노력하고 있으며, 관련사업 군의 투자를 연구하고 있습니다. 또한 해외법인을 통해 신규 거래처의 발굴 역시 활발히 진행하고 있습니다.

당사의 EMS 사업은 디스플레이 산업의 활성화에 따른 테블릿 PC, 모니터, LED TV 등이 지속적인 성장을 보이고 있으며 OEM기업들의 효율재고와 경쟁력 강화를 위한 OUT-SOURCING의 확대가 이루어지는 추세입니다.

또한 휴대폰, 컴퓨터 등 전자 제품의 수명주기가 짧아지고 있으며 신기술이 적용된 TV제품의 출시와 변화로 EMS 산업은 꾸준한 성장이 예상 됩니다.

다만, 업체들간에 단가경쟁에 따른 기업의 경쟁력, 생산성 향상과 신제품 개발에 대응하기 위한 설비 투자비가 많이 소요되는 특징이 있습니다.

4)경쟁요소

과거 MS사의 AR업체로서의 국내에서 OEM업체에 공급하는 OS프로그램 보급율은 85%전후였으나 2011년 2월 이후 당사 외에 사업권을 가지고 있던 국내 MS AR업체의 AR사업권 취소로 인하여 현재는 당사가 국내 유일의 AR업체로 등록되어 있으며 관련 제품 공급 및 서비스를 진행하고 있습니다. 이 외의 사업부문에서는 다수의 경쟁업체가 있으나 기존 거래처와의 긴밀한 협조체제 하에서 안정적인 영업을 진행하고 있습니다.

EMS사업의 경우 최근 관련 시장의 변화에 대응하여 베트남 현지에 진출하였습니다. 기존 중국 내 관련 사업은 정리하는 동시에 베트남으로 일부 사업영역을 이전, 전개

하고 있습니다.

해외 미디어/패키지 사업의 경우 현지 기업보다 높은 품질과 생산력을 보유하고 있다고 판단합니다. 특히 미국법인의 경우 현재 생산 설비가 있는 멕시코 공장은 미국과 멕시코 국경지역에 위치해 있기 때문에 미국 회사들보다 저렴한 가격에 제품 생산이 가능합니다. 또한 공장은 미국 중부를 Cover하는 물류 요충지로 큰 공단이 형성되어 있습니다. 이는 추가 영업이 용이한 이점이 있습니다.

생활건강사업은 2020년부터 시작된 OEM공급을 통해 안정적인 공급과 품질이 확보됨에 따라 관련 제조사업의 노하우를 확보해 나가고 있습니다. 또한 자체 연구개발을 통해 ODM형식의 공급에도 만전을 기하고 있습니다.

5)자원조달의 특성

미디어 사업의 경우 국내는 가격의 안정 등으로 수입자재 수급에 별 애로점이 없으며 주문량의 변동에 대비하여 적기에 조달될 수 있도록 시스템을 구축하고 있습니다. 생활용품은 OEM의 경우 안정적인 구매처의 확보를 통해 원활히 원재료를 조달하고 있습니다.

EMS사업 역시 가격의 안정 등으로 자재 수급에 큰 문제점이 없으며 주요자재수급은 고객사에서 조정하고 있어 별다른 문제는 없습니다.

기타 해외법인의 미디어/패키지 사업의 경우 현지 업체를 통해 자원을 조달 중이며 다수의 업체 개발을 통해 가격 경쟁력을 확보 중입니다.

6) 관련 법령 또는 정부의 규제 등 특별한 사항 없음.

7) 기타

특별한 사항 없음.

다. 사업장 현황

구분	명칭	사업내용/제품	소재지
본사 및 공장-자가	제이엠아이(주)	- 미디어-MS AR/CD/매뉴얼 제작 - 생활용품 OEM, ODM사업	경기도 화성시 동탄산단8길 15-20
공장-임차	제이엠아이(주) 평택지점	- 생활용품 일부 제조라인	경기도 평택시 산단로 63-19

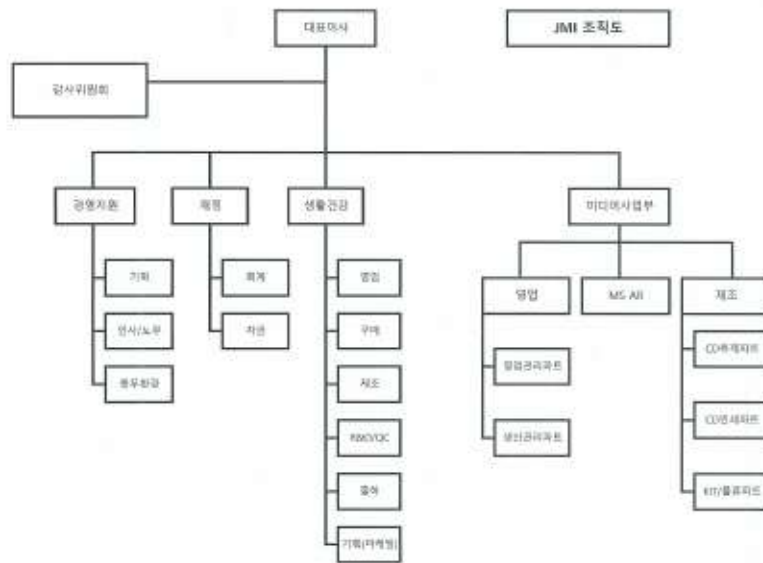
라. 종업원 현황 (2021년 12월 31일 기준)

(단위:명,천 원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
미디어	남	30	-	-	-	30	17년9개월	1,754,561	58,485	-	-	-	-
미디어	여	12	-	-	-	12	16년6개월	396,721	33,060				-
미디어 외	남	20	-	-	-	20	3년	888,927	44,446				-
미디어 외	여	20	-	-	-	20	6년6개월	581,102	29,055				-
합 계		82	-	-	-	82	-	3,621,311	44,162				-

상기 자료에는 등기임원(4명)도 포함되어 있습니다.

마. 조직도



조직도

바. 주식에 관한 사항

1) 발생한 주식의 종류와 수

(2021.12.31 현재)

발행할 주식의 총수	발행한 주식의 총수	미발행주식의 총수
80,000,000	32,579,342	47,420,658

2) 자본금 변동 사항

(단위:주,천원)

일 자	원 인	증가(감소)한 주식의 내용				증(감)자 후	신주의	증자
					주당			

		종류	수량	주당 액면가액	발행가액	자본금	배정 방법	비율
93.02.20		보통주	10,000	10,000	10,000	100,000		
94.08.10	유상증자	보통주	20,000	10,000	10,000	300,000	주주배정	200%
95.12.14	유상증자	보통주	20,000	10,000	10,000	500,000	주주배정	67%
97.04.17	유상증자	보통주	42,800	5,000	5,000	714,000	주주배정	43%
97.04.30	무상증자	보통주	599,194	5,000		3,709,970	주주배정	420%
99.03.03	유상증자	보통주	357,143	5,000	28,000	5,495,685	3자배정	48%
99.08.09	무상증자	보통주	439,654	5,000		7,693,955	주주배정	40%
99.08.28	액면분할	보통주	13,849,119	500				
99.10.22	유상증자	보통주	5,385,768	500	1,340	10,386,839	주주배정	35%
99.12.31	주식배당	보통주	2,077,368	500		11,425,523		10%
00.06.15	유상증자	보통주	4,570,210	500	1,630	13,710,628	주주우선	20%
00.06.15	무상증자	보통주	8,226,377	500		17,823,816	주주배정	30%
00.10.14	유상증자	보통주	1	500	1,950	17,823,817	3자배정	
00.11.13	액면병합	보통주	-17,823,817	1,000		17,823,817		
01.03.22	주식배당	보통주	1,781,525	1,000		19,605,342		
05.1~12	신주인수권행사 (해외BW)	보통주	8,952,060	1,000	1,000	28,557,402		
06.1~12	신주인수권행사 (해외BW)	보통주	4,021,940	1,000	1,000	32,579,342		

3) 주식사무

정관상 신주인수권의 내용	<p>제11조(신주인수권)</p> <p>①당 회사의 주주는 신주 발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다. 그러나 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주 배정에 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회의 결의로 정한다.</p> <p>②이사회는 제1항 본문의 규정에 불구하고 다음 각 호의 경우에는 이사회의 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 발행하는 주식 총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주 조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우. 2. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률] 제165조의 6에 의하여 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 3. [상법] 제542조의 3에 의하여 주식매입선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 4. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우 5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산·판매·자본채무를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우 6. 주권 액면병합시 1주 미만의 단주로 인하여 병합되지 못하는 장애분의 병합을 위해 그 부족분을 충족시키기 위하여 특정인에게 신주를 발행하는 경우 7. 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주
------------------	--

	를 발행하는 경우 ③ 제2항의 각 호 중 어느 하나의 규정에 의해 신주를 발행할 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회 결의로 정한다. * 일반공모 증자의 경우에는 [자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령] 제176조의 8과 [증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정] 제5-18조 제1항에 따라, 제3자배정증자의 경우에는 [증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정] 제5-18조 제1항에 따라 발행가격을 산정하여야 함. ④ 신주인수권의 포기 또는 상실에 따른 주식과 신주 배정에서 발생한 단주에 대한 처리방법은 이사회 결의로 한다.		
결산일	12월 31일	정기주주총회	3월중
주주명부폐쇄시기	1월1일 ~ 1월31일		
명의개서대리인	국민은행증권대행팀		
주주의 특전	-	공고게재신문	매일경제신문

사. 사채에 관한 사항 (2021.12.31 현재)

- 해당 사항 없음.

2. 영업의 경과 및 성과

가. 영업개황

2021년은 2020년에 이어 코로나의 여파로 전세계적으로 침체된 시장환경 내에서 어려운 시기를 이겨내왔습니다.

당사는 국내 사업다각화의 일환으로 2020년부터 본격적으로 생활건강사업부를 통해 세제 및 섬유유연제 등 OEM 생산을 본격적으로 시작하였습니다. 그리고 일부 거래처의 개발 의뢰에 대응할 수 있는 충분한 역량을 갖추고 ODM 사업 역시 추진하였습니다.

이런 일련의 노력에 대한 성과는 2021년에 들어서서 가시화되었으며, 중하반기부터 본격적인 매출 증가와 수익달성으로 성공적인 투자결과를 보이고 있습니다.

해외 법인의 경우 과거 생산원가 경쟁력 하락으로 고질적인 적자를 발생시킨 EMS 사

업을 영위하던 중국법인의 생산, 영업활동을 중지한 이후 안정적이고 수익성이 보장된 일부 아이টে를 베트남 법인을 통해 진행하면서 수익성의 개선을 도모해 왔습니다.

한편 매 해 꾸준한 영업실적을 달성해 온 미국법인의 경우 2021년 역시 약 232억원의 매출과 약 13억원의 영업이익 등 성공적인 영업성과를 달성하였습니다.

이와 같이 2021년 한 해는 전세계 시장이 코로나의 영향으로 침체되는 어려운 상황에서도 국내에서는 생활용품사업의 성공적 진행을 통해 새로운 수익창출을 도모하고 있으며, 미국법인 역시 안정적인 영업활동을 통해 꾸준한 수익을 달성하고 있습니다. 또한 EMS 사업은 수익성이 보장된 일부 아이테의 운영을 진행하고 있습니다.

이러한 내용들이 반영된 2021년 연결, 별도기준 영업실적을 분석해보면 다음과 같습니다.

우선 2021년 연결기준 영업실적입니다.

매출액은 약 484억원으로 전기 564억원대비 약 14.2% 감소하였습니다.

이는 중국을 비롯, 베트남 등 EMS 사업부문의 매출의 감소가 주된 요인이 되고 있습니다. 그러나 이것은 수익성 개선을 위한 경영활동의 결과로 판단 할 수 있으며, 절대 매출액은 감소하였으나 전반적인 수익성이 개선된 것으로 이를 설명할 수 있습니다.

영업이익은 약 14.8억원으로 전기대비 흑자전환하였습니다.

2021년 연결기준 법인세차감전순이익 및 당기순이익 역시 각각 약 32.8억 및 약 19억을 달성하면서 모두 흑자전환에 성공하였습니다.

다음은 별도기준 2021년 국내 본사의 영업실적입니다.

매출액은 약 170억원으로 전기 약 128억 대비 약 32.9% 증가하였습니다. 이는 기존 미디어사업부의 매출 소폭 증가와 함께 신규사업인 생활용품관련 OEM매출이 중반기 이후 본격적으로 증가하였기 때문입니다.

생활용품 사업은 OEM 물량이 꾸준히 증가하고 ODM사업 병행과 거래처 다변화를 추진하면서 향후 보다 매출 및 수익의 증가가 기대하고 있습니다.

별도 영업이익은 약 4.8억원으로 흑자전환되었습니다.

법인세차감전순이익과 당기순이익은 각각 약 15억원과 7억원으로 역시 흑자전환이 이루어졌습니다.

이와 같이 본사와 미국법인의 영업실적 향상과 베트남 법인의 사업 안정화를 통해 전반적으로 연결, 별도 기준으로 모두 흑자 전환을 이루면서 년초 수립한 2021년 수익 창출이라는 기존 목표를 달성할 수 있었습니다.

향후 보다 성장이 예상되는 생활용품 사업을 기반으로 기본적으로 안정화를 도모하는 가운데 베트남과 미국 현지의 신규아이템 추진을 통해 2022년 역시 성공적인 영업 실적을 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2) 시장점유율

- MS AR사업의 경우 기존 국내 복수 체제로 운영되던 별도 AR업체의 국내 AR사업권 취소로 현재에는 당사가 한국내 유일한 AR업체로 영업을 진행하고 있습니다. 이중 Embedded store 사업은 MS로부터 국내 판매권을 부여 받은 것으로 이 분야와 관련하여 당사는 국내에서 유일한 공급처입니다.

- 기록매체 즉 CD, 매뉴얼 등 미디어 사업은 국내외를 망라하고 시장의 축소 및 이전이 진행되고 있는 상황입니다. 당사는 품질과 관련 기술적인 면에서 비교우위에 있다고 자부하고 있습니다. 따라서 단순 미디어제품에 국한 된 것이 아니라 미디어제품은 물론 패키지 비즈니스로 확대한 SCM업종으로의 전환이 진행되고 있습니다.

- 생활용품의 시장점유율은 OEM 브랜드사의 점유율을 참고할 수 있습니다. 이 밖에 최근 확대하고 있는 ODM 관련 점유율은 아직 미비하나 그 영역을 점차 확대해 나갈 계획입니다.

3) 시장의 특성

당사의 모든 사업은 대부분 주 고객처의 OEM생산 방식을 기본으로 하고 있어 안정적인 고객확보에는 유리한 점이 있으나 시장의 상황 및 고객사의 상황에 따라 변동성이 있는 편입니다. 특히나 기록매체 부분은 경쟁사가 다수이며 그 시장규모가 점차 감소되고 있는 상황이라 신규사업아이템의 개발이 필요하고 당사는 생활용품 사업 및 해외법인을 통한 사업 영역 확대에 노력을 기울이고 있습니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

—

나. 매출실적

(단위 : 백만원)

사업부문	품 목	국가	제29기	제28기	제27기
본사	CD, 매뉴얼, KIT	한국	3,450	2,544	2,502
	MS OS 관련 제품		1,782	1,826	1,616
	생활 용품		8,550	3,728	—
	LED조명기구		95	219	316
중속 회사	매뉴얼, KIT	미국	23,221	16,682	16,010
	LED 모듈	중국(소주) 및 그 자회사	—	—	14,112
	LED 모듈 외	베트남	9,388	28,453	30,297
기타		한국(본사 외)	1,920	2,988	5,276
합 계			48,406	56,440	70,129

다. 생산현황

(단위 : 천SET, 백만원)

사업부문	품 목	제29기		제28기		제27기	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액
	컴퓨터주변기기(KIT)	233	176	271	174	303	189
	MS 제품군	1,413	692	1,864	756	1,936	744

사업부문	품 목	제29기		제28기		제27기	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액
본사	미디어(CD외)	18,532	3,490	15,897	2,422	15,942	2,200
	생활 용품	10,450	8,320	14,036	3,522	-	-
	기 타		939		3,381		5,846
미국	매뉴얼, kit	57,395	19,797	77,681	13,351	80,006	11,296
중국(소주)	LED BAR	-	-	-	-	4,329	12,501
베트남/박닌	TRAY	5,416	5,185	7,123	3,573	2,830	1,951
	LED BAR	-	-	7,486	4,712	11,217	4,980
베트남/하남	LED BAR	1,650	3,160	15,693	20,689	13,150	24,701
합 계		-	41,759	-	52,580	-	64,408

3. 모회사, 자회사 및 기업결합사항

가. 모회사 현황

해당사항 없음.

나. 자회사 현황(종속회사 현황) (2021.12.31 기준)

당기말 현재 지배기업의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

회사명	자본금 (천원)	투자주식수 (주)	지분율		업종	소재지
			당기말	전기말		
정문전자유한공사(소주)	39,602,152	-	100.00%	100.00%	LED부품 등의 제조,판매	중국
정문전자액정유한공사	544,095	-	100.00%	100.00%	반도체부품 등의 제조	중국
JM Information., Inc.	2,575,945	2,000,000	100.00%	100.00%	기록매체 제조 및 판매	미국
JMI VIETNAM CO., LTD.	4,471,750	-	100.00%	100.00%	LED부품 등의 제조,판매	베트남
JMI H VIETNAM CO., LTD.	3,308,900	-	100.00%	100.00%	LED부품 등의 제조,판매	베트남
JMIMX, S.A. DE C.V	58,380	50,000	100.00%	100.00%	기록매체 제조 및 판매	멕시코

당기말 현재 연결재무제표 작성대상 종속기업의 주요 재무현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

회사명	자산	부채	자본	매출액	당기순손익	총포괄손익
정문전자유한공사(소주)	8,534,688	20,121,437	(11,586,749)	616,854	(1,500,609)	(2,669,041)
정문전자액정유한공사	780,119	-	780,119	-	(50)	80,788

회사명	자산	부채	자본	매출액	당기순손익	총포괄손익
JM Information., Inc.	19,699,960	5,911,003	13,788,957	23,221,012	1,278,766	2,228,366
JMI VIETNAM CO., LTD.	4,593,571	5,629,641	(1,036,070)	7,126,503	828,425	682,509
JMI H VIETNAM CO., LTD.	10,661,523	19,350,242	(8,688,719)	2,261,615	(646,031)	(1,443,631)
JMIMX, S.A. DE C.V	3,181,453	1,163,002	2,018,451	7,047,609	310,076	413,684

- 연결범위의 변동

당기 중 연결재무제표 작성대상 회사의 범위에 신규로 포함된 종속기업은 없습니다.

4. 최근 영업실적 현황

가. 요약연결재무정보

※당사의 제29기, 제28기, 제27기 연결재무제표는 K-IFRS 기준에 따른 외부감사를 받은 재무제표입니다.

(단위 : 원)

과목	제29기	제28기	제27기
	(2021년 12월말)	(2020년 12월말)	(2019년 12월말)
[유동자산]	47,091,899,606	42,049,969,269	47,578,003,108
현금및현금성자산	9,517,657,383	10,694,014,411	9,589,528,475
매출채권및기타채권	24,620,968,320	19,800,171,863	22,243,099,769
기타금융자산	6,262,227,677	6,275,184,424	4,491,401,017
선금금	377,608,643	149,929,293	762,037,530
선금비용	63,284,099	50,466,664	1,284,134,635
재고자산	6,235,591,987	4,882,916,992	9,048,471,248
당기법인세자산	14,561,497	197,285,622	159,330,434
[비유동자산]	34,861,244,282	36,352,008,353	35,684,377,767
관계기업투자		-	1,570,970,031
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	93,018,951	93,018,951	93,020,951
기타금융자산	90,007,500	57,877,500	251,627,000
투자부동산	3,791,901,766	4,084,462,130	4,628,896,890
유형자산	29,705,131,483	31,011,582,726	27,955,053,052

과목	제29기	제28기	제27기
무형자산	1,181,184,582	1,105,067,046	1,184,809,843
자산총계	81,953,143,888	78,401,977,622	83,262,380,875
[유동부채]	38,730,129,083	37,434,632,090	40,329,929,446
[비유동부채]	5,202,194,072	4,390,045,567	7,409,869,197
부채총계	43,932,323,155	41,824,677,657	47,739,798,643
[자본금]	32,579,342,000	32,579,342,000	32,579,342,000
[자본잉여금]	13,363,545,464	13,363,545,464	13,363,545,464
[이익잉여금]	(15,646,430,441)	(17,542,239,436)	(9,491,146,519)
[기타자본항목]	7,724,363,710	8,176,651,937	(929,158,713)
[지배기업 소유주지분]	38,020,820,733	36,577,299,965	35,522,582,232
[비지배지분]	-	-	-
자본총계	38,020,820,733	36,577,299,965	35,522,582,232
부채와자본총계	81,953,143,888	78,401,977,622	83,262,380,875
	(2021.1.1~2021.12.31)	(2020.1.1~2020.12.31)	(2019.1.1~2019.12.31)
매출액	48,406,359,069	56,440,310,099	70,128,872,935
영업이익	1,482,316,586	(1,705,169,490)	(4,897,973,215)
법인세비용차감전순이익	3,285,355,753	(7,549,763,101)	(5,960,256,704)
당기순이익	1,895,808,995	(7,438,624,539)	(7,980,950,610)
-당기순이익의 귀속(지배기업소유주지분)	1,895,808,995	(7,438,624,539)	(7,980,950,610)
-당기순이익의 귀속(비지배지분)	-	-	-
총포괄이익	1,443,520,768	1,054,717,733	(7,125,983,320)
-포괄손익의 귀속(지배기업소유주지분)	1,443,520,768	1,054,717,733	(7,125,983,320)
-포괄손익의 귀속(비지배지분)	-	-	-
기본주당이익	60원	(234)원	(251)원
연결에 포함된 회사수	6	6	5

- 연결대상회사의 변동내용

회계기준	제29기 연간	제28기 연간	제27기 연간
한국채택 국제회계기준 (K-IFRS) 적용 시	<ul style="list-style-type: none"> · 정문전자유한공사(중국/소주) · 정문전자액정유한공사(중국) · JM Information., Inc.(미국) · JMIMX, S.A DE C.V (멕시코) · JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) · JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남) 	<ul style="list-style-type: none"> · 정문전자유한공사(중국/소주) · 정문전자액정유한공사(중국) · JM Information., Inc.(미국) · JMIMX, S.A DE C.V (멕시코) · JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) · JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남) 	<ul style="list-style-type: none"> · 정문전자유한공사(중국/소주) · 정문전자액정유한공사(중국) · JM Information., Inc.(미국) · JMI VIETNAM CO., LTD.(베트남/박닌) · JMI H VIETNAM CO., LTD.(베트남/하남)
합 계	6개	6개	5개

나. 요약재무정보

※당사의 제29기, 제28기, 제27기 재무제표는 K-IFRS 기준에 따른 외부감사를 받은

재무제표입니다.

(단위 : 원)

과목	제29기	제28기	제27기
	(2021년 12월말)	(2020년 12월말)	(2019년 12월말)
[유동자산]	20,288,794,689	17,958,010,206	19,626,316,995
현금및현금성자산	2,725,800,980	3,294,015,630	4,607,636,226
매출채권및기타채권	5,674,885,844	4,205,545,181	5,416,124,023
기타금융자산	10,093,738,739	9,181,845,844	7,567,865,090
선급금	336,870,195	135,166,195	442,606,195
선급비용	45,432,731	44,904,867	44,858,013
재고자산	1,412,066,200	1,004,161,619	1,523,492,761
당기법인세자산	-	92,370,870	23,734,687
[비유동자산]	29,469,274,532	30,145,462,551	28,132,723,755
관계기업, 종속기업투자	4,558,828,840	4,558,828,840	9,030,579,840
매출채권및기타채권	-	253,610,340	-
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	93,018,951	93,018,951	93,020,951
기타금융자산	64,410,000	10,010,000	3,062,310,000
투자부동산	-	266,390,700	422,705,718
유형자산	24,693,740,741	24,904,327,720	13,864,069,876
무형자산	59,276,000	59,276,000	59,276,000
이연법인세자산		-	1,600,761,370
자산총계	49,758,069,221	48,103,472,757	47,759,040,750
[유동부채]	4,241,096,381	4,038,799,251	3,402,759,690
[비유동부채]	3,592,945,894	2,854,158,749	3,922,774,170
부채총계	7,834,042,275	6,892,958,000	7,325,533,860
[자본금]	32,579,342,000	32,579,342,000	32,579,342,000
[자본잉여금]	13,363,545,464	13,363,545,464	13,363,545,464
[이익잉여금]	(9,579,144,597)	(10,292,656,786)	(1,752,052,122)
[기타자본항목]	5,560,284,079	5,560,284,079	(3,757,328,452)
자본총계	41,924,026,946	41,210,514,757	40,433,506,890
부채와자본총계	49,758,069,221	48,103,472,757	47,759,040,750
관계·종속기업투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2021.1.1~2021.12.31)	(2020.1.1~2020.12.31)	(2019.1.1~2019.12.31)
매출액	16,987,013,184	12,780,625,125	11,948,796,547
영업이익	481,331,629	(336,078,718)	227,998,280
법인세차감전순이익	1,510,529,988	(7,413,288,395)	(3,119,493,408)
당기순이익	713,512,189	(7,928,136,286)	(4,509,008,912)
총포괄순이익	713,512,189	777,007,867	(4,548,010,472)

과목	제29기	제28기	제27기
기본주당이익	22원	(249원)	(142원)

5. 회사가 대처해야할 과제

영업보고서 내의 "회사의 영업개황" 참조

6. 이사 및 감사 현황 (2021년 12월 31일 기준)

성명	직책	등기여부	담당업무	회사와의 거래	비고
정광훈	대표이사	등기임원	대표이사(총괄)	4,385,747주 보유	사내이사
김태경	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원장
신천수	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원
김동기	사외이사		사외이사/감사위원	-	감사위원회 위원
강찬구	전무	미등기임원	미디어영업총괄	-	-
허진영	이사		기획/관리총괄	-	-
김성일	이사		재무총괄	-	-
진덕중	이사		생활건강사업부총괄	-	-

7. 대주주 현황 (2021년 12월31일 현재)

순위	성명(명칭)	종류	주식수(주)	지분율(%)
1	제이엠티(주)	보통주	5,583,390	17.14
2	정광훈		4,385,747	13.46
3	강혜숙		1,727,994	5.30
합 계			10,965,288	33.65

8. 회사, 회사 및 자회사 또는 회사의 타회사에 대한 출자현황

[종속기업 및 관계기업]

보고기간종료일 현재 관계기업 및 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

회사명	소재지	당기말		전기말	
		소유지분율(%)	장부금액	소유지분율(%)	장부금액
정문전자유한공사(소주)	중국	100.00	-	100.00	-
JM INFORMATION INC.	미국	100.00	4,558,829	100.00	4,558,829
JMI VIETNAM CO., LTD	베트남	100.00	-	100.00	-
JMI H VIETNAM CO., LTD	베트남	100.00	-	100.00	-
합계			4,558,829		4,558,829

9. 주요채권자등

해당 사항 없음

10. 결산기 이후에 발행한 중요한 사항

해당 사항 없음.

11. 기타 영업에 관한 중요한 사항

해당 사항 없음.